تيليكوم ريفيو

TELECOM Review

منصة قطاع الاتصالات والتكنولوجيا

telecomreviewarabia.com

SUMMIT
TELECOM Review
www.telecomreview.com/summit

قمّة تيليكوم ريفيو 2024:

شبكة تواصل واتصال بين القادة والابتكار

توجهات التكنولوجيا في 2025 نحو عالم أكثر ذكاءً

الرقائق الالكترونية في قلب المنافسة العالمية

المرونة السيبرانية تضمن استمرارية العمل رغم التحديات

TELECOM Review
THE TELECOM INDUSTRY'S MEDIA PLATFORM
telecomreview.com

TELECOM Review
ASIA PACIFIC
THE TELECOMS INDUSTRY MEDIA PLATFORM
telecomreviewasia.com

AFRICA
TELECOM Review
AFRIQUE
THE TELECOM INDUSTRY'S MEDIA PLATFORM
LA PLATE-FORME MEDIA DE L'INDUSTRIE TELECOM
telecomreviewafrica.com

TELECOM Review
AMERICAS
THE TELECOMS INDUSTRY MEDIA PLATFORM
telecomreviewamericas.com

تيليكوم ريفيو
منصة قطاع الاتصالات والتكنولوجيا
TELECOM Review
telecomreviewarabia.com

TELECOM Review
EUROPE
THE TELECOMS INDUSTRY MEDIA PLATFORM
telecomrevieweurope.com

TELECOM Review
virtual panels

TELECOM Review
TV
telecomreview.tv

SUMMIT
TELECOM Review
www.telecomreview.com/summit

TELECOM Review GROUP

telecomreviewgroup.com

GLOBAL FOOTPRINT
REGIONAL INFLUENCE
DIGITAL REACH

تيليكوم ريفيو

TELECOM Review منصة قطاع الاتصالات والتكنولوجيا
telecomreviewarabia.com

4 ■ قمّة تيليكوم ريفيو 2024: شبكة تواصل واتصال بين القادة والابتكار

22 ■ من ممكّنين إلى مزوّدي الحلول: قطاع الاتصالات يتجاوز الحدود

31 ■ انفاق الدول العربية على AI لانطلاقة جديدة

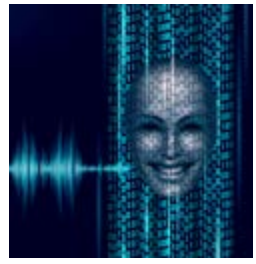
36 ■ قطاع البيع بالجملة: قطاع ديناميكي في ظلّ العصر الرقمي

24 رامي بقطر: التحولات كثيرة وخدمة العملاء أولوية لدينا
25 كريم بنكيران: ركائز استراتيجية لدعم وتحفيز الابتكار
26 توجهات التكنولوجيا في 2025 نحو عالم أكثر ذكاءً
29 الرقائق الإلكترونية في قلب المنافسة العالمية
34 المرونة السيبرانية تضمن استمرارية العمل رغم التحديات

خفض حرارة الالكترونيات: اكتشاف جديد للمرحلة المقبلة

أكد باحثو جامعة UVA مبدأ التدفق الحراري النانوي، مما يتيح شرائح أكثر برودة وسرعة وأكثر كفاءة في استخدام الطاقة. يعمل هذا التقدم في الإدارة الحرارية، بدعم من شركة إنتل وشركة أبحاث أشباه الموصلات، على تطوير تقنية CMOS من الجيل التالي للأجهزة الإلكترونية المستدامة وعالية الأداء.

اقرأ المزيد



تطوير تقنية الذكاء الاصطناعي لتعزيز التفاعل الصوتي

نجحت مبادرة جديدة في مجال الذكاء الاصطناعي في تأمين تمويل بقيمة 40 مليون دولار لتحويل التفاعلات بين الإنسان والحاسوب من خلال تطوير أنظمة الذكاء الاصطناعي الصوتية التي تبدو أكثر طبيعية.

اقرأ المزيد

ألمانيا تطور المركبات ذاتية القيادة من خلال استراتيجية C-ITS المبتكرة

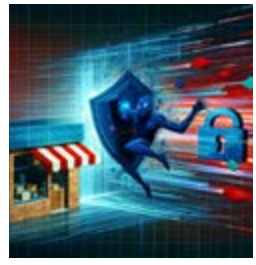
تأخذ ألمانيا مكانة رائدة لها تقنياً، كشركة متطوّرة في مجال ابتكار المركبات ذاتية القيادة من خلال استراتيجيتها الجديدة للقيادة الذاتية المدعومة من تكنولوجيا C-ITS.

اقرأ المزيد

الواقع المعزز في البيئات الداخلية مع توطين الترددات الراديوية

تحدد دراسة جامعة أوساكا حول الواقع المعزز الداخلي القائم على الهواتف الذكية التحديات الرئيسية وتقترح التعريب القائم على الترددات الراديوية كحل لتحسين الدقة والاستقرار في بيئات العالم الحقيقي.

اقرأ المزيد



الهجمات السيبرانية خلال العطل الرسمية مدعومة من الذكاء الاصطناعي

يستعد قطاع البيع بالتجزئة لموجة جديدة من الهجمات السيبرانية والتي هي أكثر من مجرد هجمات الكترونية خلال موسم التسوق هذا.

اقرأ المزيد

زيادة الاستثمار بحلول الذكاء الاصطناعي

يستثمر الخبراء حول العالم في تقنية الذكاء الاصطناعي وتطويرها في الشركات للاستجابة إلى متطلبات العملاء.

اقرأ المزيد

الرئيس التنفيذي
طوني عيد – Toni Eid
toni.eid@telecomreviewgroup.com

الرئيس التنفيذي للتسويق ورئيس التحرير
عصام عيد – Issam Eid
issam@telecomreviewgroup.com

صحافية رئيسية
ماريلينا جعجع – Marielena Geagea
marielena@tracemedia.info

فريق التحرير
كريستين زيادة، كورين تينغ، كلاريسا غارسيا، إلفي كوريوس، جيف سيل، جوناثان برادان، ماريلينا جعجع، مونيكا جيلينياك، نوفي نونيز، بيا ماريا القاضي، شيريز أكوت

Chrisrtine Ziadeh, Corrine Teng, Clarissa Garcia, Elvi Correos, Jeff Seal, Jonathan Pradhan, Marielena Geagea, Monika Jeleniak, Novie Nuñez, Pia Maria El Kady, Sherizze Acot

مديرة محتوى المنصات الاعلامية والفعاليات
كريستين زيادة - Chrisrtine Ziadeh

سكرتير التحرير
الياس مرعي – Elias Merhi

مديرة مسؤولة
ندى عيد – Nada Eid

مدير المبيعات
منطقة مجلس تعاون الخليج
محمد إرشاد – Mohammed Ershad
ershad@telecomreviewgroup.com

تصميم وتنسيق
تاتيانا عيسى – Tatiana Issa

تصدر عن شركة

Trace Media Ltd.
Zouk Mikael, Lebanon
Kaslik Sea Side Road,
Badawi Group Building, 4th Floor,
P.O. Box 90-2113, Jdeidet el Metn
Tel. +961 9 211741
M. +961 70 519 666

Trace Media FZ.LLC.
Dubai Media City, UAE
Building 7, 3rd Floor, Office 341
P.O. Box 502498, Dubai, UAE
Tel. +971 4 4474890

© All rights reserved Publication of any of the contents is prohibited

Year 21 | Issue 210

قمّة تيليكوم ريفيو 2024: شبكة تواصل واتصال بين القادة والابتكار

تُثابر تيليكوم ريفيو من سنة إلى أخرى على تنظيمها الحدث الأهم على مستوى المنطقة والعالم: قمّة تيليكوم ريفيو لقادة قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. جمعت القمّة بنسختها 18 نخبة من اللاعبين الرئيسيين في مجال التقنية والرقمنة ورواد قطاع الاتصالات ضمن سلسلة من الجلسات الحوارية امتدت على مدى يومين 11-10 ديسمبر في فندق The Ritz Carlton – دبي.

في كلمة افتتاحية، رحّب مؤسس تيليكوم ريفيو غروب والرئيس التنفيذي لشركة ترايس ميديا، طوني عيد بالحاضرين من مختلف أنحاء العالم للمشاركة بهذا الحدث السنوي. وأكّد عيد التزام تيليكوم ريفيو بتنظيمها قمّة قادة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات حيث سيكون لقادة القطاع فرصة للاجتماع ومناقشة أهم الأعمال الرقمية التي شهدها العملاء خلال العام. وبالمناسبة، قال عيد: "نحتفل هذه السنة بالعام 20 على تأسيس شركتنا. وها نحن نحيي النسخة 18 من قمّة تيليكوم ريفيو والنسخة 15 لحفل توزيع جوائز التميّز". وأضاف: "هذه الانجازات تؤكد تقدّمنا والتزامنا بقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات على مرّ السنوات".

شكّلت القمة نقطة وصل فعلية بين نخبة من أهم رجال الأعمال ورواد الاتصالات ومشغلي الاتصالات والمسؤولين الحكوميين ومزودي المحتوى وخبراء التكنولوجيا والأمن الرقمي من المنطقة وحول العالم الذين طرحوا أفكارهم ضمن جلسات حوارية منوّعة توزعت على مدى يومين متتاليين.

تيليكوم ريفيو تفتتح اليوم الأول من القمّة بمناقشات وجلسات مثمرة

شارك عدد كبير من المتحدثين في اليوم الأول من قمّة تيليكوم ريفيو ومن بينهم فهد الحساوي، الرئيس التنفيذي لشركة دو، الذي جمعته جلسة نقاش مع مؤسس تيليكوم ريفيو والرئيس التنفيذي لشركة ترايس ميديا، طوني عيد.

وخلال الحوار، أكد عيد الانجازات التي حققتها شركة دو على مدار السنوات الأخيرة والجهود الهائلة التي بذلها فريق العمل للاستثمار في دو، الشركة الرائدة في مجال الاتصالات في دولة الامارات.

من جهته، أثنى الحساوي على كلام عيد مسلطاً الضوء على الأعمال التي أنجزتها دو وتركيزها على كيفية تحسين تجربة العملاء والشركات من خلال استراتيجية واضحة واتمام شراكات عدة. وأشار الحساوي إلى أهمية التقنيات الحديثة أبرزها الذكاء الاصطناعي الذي حوّل عالمنا

DAY 1

الكلمة الافتتاحية:
طوني عيد، مؤسس تيليكوم ريفيو والرئيس التنفيذي لشركة ترايس ميديا

كلمة المهندس طارق العوضي، المدير التنفيذي لإدارة الطيف الترددي في TDRA

حوار بين **فهد الحساوي**، الرئيس التنفيذي في شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة "دو"، **طوني عيد**، مؤسس تيليكوم ريفيو والرئيس التنفيذي لشركة ترايس ميديا

وخصوصاً قطاع الاتصالات. كما استفاد مشغلو الاتصالات من هذه التقنية حيث تلعب دو اليوم دوراً مهماً في دعم الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في مختلف المجالات. كما أكّد الحساوي أهمية التكيّف مع الواقع الحالي مع تطوّر الحلول والانتقال إلى مرحلة جديدة.

كما تخلّلت القمّة في اليوم الأول مداخلات عدّة لمجموعة من رواد التقنية ومنهم أليكس شو، رئيس أعمال شركات النقل في هواوي في الشرق الأوسط وآسيا الوسطى، الذي ألقى كلمة رئيسية توجّه فيها إلى الحضور مؤكداً التحديات التي يمرّ بها المشهد الرقمي اليوم. كما قدم شو مبادرة Huawei Techco 1.0، وهي مبادرة استراتيجية مصممة لدعم انتقال مشغلي الاتصالات إلى شركات التكنولوجيا.

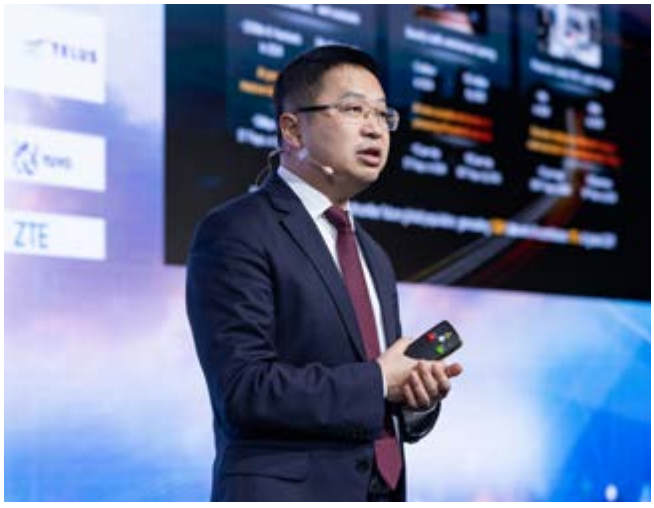
وأشار شو إلى أنه بحلول عام 2030، سيفوق عدد مساعدي الذكاء الاصطناعي عدد سكان العالم، مما سيؤدي إلى زيادة تدفق البيانات بأكثر من 120 مرة مقارنةً بالعدد الحالي. وفي حديثه أكّد شو أن استخدام الذكاء الاصطناعي سيتيح مزيداً من الفرص مع ارتفاع الطلب على البيانات وتنوع التجارب الرقمية المبتكرة. وأضاف: "لتلبية متطلبات العملاء، يجب على المشغلين تبني هذه التغييرات والتحولات وتركيز المؤسسات على التكنولوجيا". ورغم الانجازات المحققة، يمرّ قطاع الاتصالات بتحديات عدّة مع انخفاض نمو الايرادات من الخدمات التقليدية. انطلاقاً من ذلك، اعتبر شو ان مع اعتماد الشركات رؤية واضحة واستراتيجيات مبتكرة والاستمرار بالجهود التعاونية، يمكن بناء عالم أكثر ذكاءً وتواصلاً لتشكيل مستقبل قطاع الاتصالات.

جلسات حوارية مثمرة شهدها الحاضرون على هامش فعاليات قمّة تيليكوم ريفيو ناقش المشاركون فيها مواضيع عدّة منها واقع قطاع البيع بالجملة ومساهمته في تعزيز أداء الشبكة لضمان اتصال مرن وتمكين تجارب المستخدم الاستثنائية إلى جانب دور الدول في جذب الاستثمارات.

المرأة في الاتصالات: جهود وتطوّر ملحوظ

سلّطت تيليكوم ريفيو الضوء على القيمة المضافة التي حملتها المرأة إلى قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات حيث قدمت حلولاً مبتكرة دفعت بالنمو التكنولوجي الى الأمام. وفي النسخة 18 جمعت تيليكوم ريفيو نخبة من النساء الرائدات في مجال

فيكرام سينها، الرئيس التنفيذي لشركة Indosat Ooredoo Hutchison (IOH)



أليكس شو، رئيس شركة هواوي كاريير بيزنس، هواوي الشرق الأوسط وآسيا الوسطى

جيفري هولس، نائب الرئيس الأول ورئيس مجموعة Verizon Partner Solutions

كريم بنكيران، الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية في شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة "دو"

التكنولوجيا والاتصالات ضمن جلسة حوارية واحدة تبادلت المشاركات خلالها أفكارهن حول دورهن والتحديات التي تواجههن في وقت يهيمن فيه الذكور على القطاع. غالباً ما يكون تمثيل المرأة تمثيلاً ناقصاً لذا تعمل الشركات اليوم على تحقيق المساواة بين الجنسين وسدّ الفجوة بين النساء والرجال. رغم التحديات، تبرهن المرأة مكانتها وكذلك الشركات التي تحقق تقدماً ملحوظاً في سدّ الفجوة بين الجنسين لا سيّما في الدول العربية. فتحتل دولة الإمارات العربية المتحدة المرتبة الأولى إقليمياً والسابعة عالمياً في مؤشر الأمم المتحدة لعدم المساواة بين الجنسين، مما يعكس التزامها بتمكين المرأة. وقد دفعت مبادرات مثل الاستراتيجية الوطنية للمرأة الإماراتية والسياسات الداعمة لتعليم العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات، المرأة الإماراتية إلى أدوار بارزة، بما في ذلك المراكز الادارية في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، حيث تشكل الآن أكثر من 50 % من القوى العاملة.

يتعيّن على المؤسسات والحكومات الكثير من الأعمال لتوجيه المهارات الجديدة من الفتيات للدخول إلى قطاع التكنولوجيا والاتصالات وتمكينهن في هذا المجال.

على الخط نفسه، شددت المشاركات في الجلسة الحوارية على أهمية السياسات المعتمدة من قبل الحكومات وممارساتها الشاملة لضمان تكافؤ الفرص للمرأة العربية وحول العالم أيضاً. كما أكدت المتحدثات تأثير القيادات النسائية اليوم ودورهن في قيادة الابتكار وصياغة استراتيجية للمدى الطويل والهام الأجيال القادمة.

شاركت المتحدثات تجاربهن الشخصية وتأثير المجتمع عليهن ودعمهن للمرأة في قطاع الاتصالات. وأكّدن أهمية اكتساب المعرفة المطلوبة لتحقيق المساواة أولاً واتاحة فرص ذهبية للأجيال القادمة.

رؤية نحو مستقبل الابتكار

مع اكتساب التكنولوجيا اهتماماً واسعاً، عرضت قمّة تيليكوم ريفيو من خلال الجلسات الحوارية تجارب الخبراء التقنيين والمشغلين في ادارة البيانات ومواكبة التحولات السريعة لزيادة الايرادات. وشدد المتحدثون على أهمية تحقيق التحول الرقمي وتصميم الحلول التي تلبي احتياجات العملاء الفريدة. كما تتطلع الشركات إلى تحسين الكفاءة التشغيلية والتوسع في القطاعات لدمج التكنولوجيا فيها.

تعتبر خبرة شركات الاتصالات من أهم العناصر المطلوبة حالياً لادارة العمليات المعقدة وتقديم كل الحلول التي تسمح للشركات بتوسيع

جوردون طومسون، نائب الرئيس الأول لأوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، سيسكو

كينجي تاكيمورا، مدير قسم حلول مزودي الخدمات، رئيس مركز التميز للنقل في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، شركة NEC، اليابان

حوار بين **سيلفان سينيور**، رئيس شركة Netcracker Technology، **عصام عيد**، المدير التنفيذي لقسم التسويق في Telecom Review Group (أفريقيا والمشرق العربي والمملكة العربية السعودية وقطر)

خدماتها لتشمل مختلف القطاعات. وتطرقت الجلسات الحوارية أيضاً إلى الإمكانات التحويلية للذكاء الاصطناعي وخاصة الذكاء الاصطناعي التوليدي (GenAI)، في إعادة تشكيل عمليات الاتصالات. بحسب الخبراء، للذكاء الاصطناعي والذكاء الاصطناعي التوليدي قدرة على إحداث ثورة على مختلف المستويات في قطاع الاتصالات. وأحد أكثر استخدامات الذكاء الاصطناعي تأثيراً هو تحسين الشبكة. كما يساعد الذكاء الاصطناعي المشغلين في التنبؤ بالثغرات التقنية ومعالجتها قبل أن تؤثر على العملاء.

أول منطقة للجيل الخامس المتقدم تبحر العالم

ألقى مؤسس تيليكوم ريفيو غروب والرئيس التنفيذي لشركة ترايس ميديا السيّد طوني عيد كلمته الافتتاحية مع انطلاقة جلسة حوارية شارك فيها ممثلو شركات الاتصالات ومزودو الخدمات في منطقة الشرق الأوسط لتقديم الجيل الخامس المتقدّم وهم: فايز أبو عواد، مدير السياسات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المحمول (GSMA)، الدكتور خالد العوضي، مدير خدمات البث والفضاء، هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية في الإمارات العربية المتحدة، حسن الشميلي، رئيس التخطيط التقني، شركة "دو"، الدكتور أيمن النشار، نائب رئيس استراتيجية التكنولوجيا والهندسة المعمارية والابتكار، شركة &e، رامي بقطر، الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا، فودافون قطر، ستيليوس ساففيدس، الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا، Vodafone عُمان، هشام سبليني، كبير مسؤولي التكنولوجيا والبنية التحتية، Ooredoo قطر، آلين تانغ، رئيسة قسم تسويق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومبيعات الحلول، شركة Huawei MECA، زوران لازاريفيتش، رئيس قسم التكنولوجيا، اريكسون الشرق الأوسط وأفريقيا، محمد سمير، نائب الرئيس التنفيذي، شركة نوكيا في الشرق الأوسط.

وقد ركّزت الجلسة على امكانات شبكة الجيل الخامس المتقدم الهائلة، هذه التكنولوجيا المتطورة التي تتيح للمستخدم زمن وصول منخفضاً واتصال النطاق الترددي عالي السعة بالاضافة إلى دمج الذكاء الاصطناعي والاستفادة من خدماته. وأكد المتحدثون دور التقنيات الحديثة لانشاء حالات استخدام جديدة مبتكرة تدفع نحو تحقيق التنمية المستدامة المجتمعية والاقتصادية.

حققت شركات الاتصالات تقدماً ملحوظاً في نشر الجيل الخامس المتقدّم التي تتيح

تمكين النمو في قطاع الاتصالات في الشرق الأوسط وأفريقيا: دور AWS في تحقيق الابتكار السحابي الإقليمي
حوار بين **برنارد نجم**، نائب رئيس شركة الاتصالات الشرق الأوسط، AWS
زكريا شعيب، المدير العام لشركة PMP Strategy، الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

جلسة حوارية لقادة قطاع الاتصالات

سرعات قياسية وتعمل على تمكين استقلالية الشبكة وتحسين تجربة العملاء. وركّز الخبراء على أهمية هذه الشبكة مع توسع المدن الذكية والأعمال على الانترنت لتلبية متطلبات السوق المتقلّبة ورفع مستوى الكفاءة التشغيلية بشكل أساسي. وتساهم شبكة الجيل الخامس المتقدّم بالتحول إلى الاقتصاد الرقمي المتقدم من أجل تحقيق مستقبل رقمي أكثر ازدهاراً.

سلّط المتحدثون في الجلسة الحوارية الضوء على الجهود التي يبذلها المشغلون ومزودو الخدمات لوضع منطقة الشرق الأوسط على خارطة المناطق الرائدة في مجال التكنولوجيا وانتشار الجيل الخامس فيها إلى جانب الجيل الخامس المتقدّم.

واختُتمت الجلسة مع اطلاق أول منطقة في العالم لشبكة الجيل الخامس المتقدّم 5G-A في عصر الذكاء الاصطناعي المتنقل. تجسّد هذه الخطوة قدرتنا للوصول إلى خدمات عالية السرعة مما يدفع عجلة الابتكار والنمو في الاقتصاد والأعمال والمجتمع.

دعم الجيل القادم من المبتكرين واتاحة فرص جديدة للتكنولوجيا المالية

سلّط متحدثون في احدى الجلسات الحوارية الضوء على أهمية دعم المبتكرين والمهارات الشابة في مجال التقنية والرقمنة باعتبار ذلك من الأمور الضرورية لضمان التقدم المستمر في عصر سريع النمو. وقد دارت الجلسة الحوارية حول دور الذكاء اصطناعي والتقنيات المتقدمة في تمكين الشباب.

أدى ظهور التكنولوجيا الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي إلى دفع الابتكار واطلاق أعمال ناجحة في السوق. فوفقاً للمتحدثين المشاركين في جلسات الحوار تقوم هذه الابتكارات بتحويل الواقع وتواكب المرحلة المستقبلية. كما تهدف المبادرات إلى تسريع التحول الرقمي والتطور مع الاتجاه نحو الجيل الخامس والجيل السادس وواي-فاي 7 والحوسبة السحابية وعالم ميتافيرس.

فمن خلال الاستفادة من امكانات هذه التقنيات سيكون للتكنولوجيا تأثير كبير على المجتمع والاقتصاد والأعمال في مختلف القطاعات.

كما تطرّق متحدثون ضمن جلسة حوارية أخرى إلى امكانات التكنولوجيا المالية وتحويلها المشهد المالي العالمي. تستخدم الشركات التكنولوجيا المالية من خلال المحافظ الرقمية ودمج الخدمات المالية في مختلف الأنظمة. تشهد التكنولوجيا المالية تحولاً كبيراً في منطقة الشرق الأوسط مما يدل على رغبة الحكومات في تحويل تعاملاتها إلى السحابة وخصوصاً المملكة العربية السعودية والامارات

جلسة حوارية: الذكاء الاصطناعي يدعم أتمتة الشبكات – بدعم من هواوي

جلسة حوارية: اطلاق الامكانات: حوسبة الشبكة على نطاق واسع في صلب عمل الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات – بدعم من AWS

العربية المتحدة اللتين برزتا في هذا المجال مع اطلاق رؤية 2030.

تيليكوم ريفيو وتنظيم اجتماع المدراء التنفيذيين CxO

للسنة السادسة على التوالي تولت تيليكوم ريفيو تنظيم اجتماع المدراء التنفيذيين CxO بالتعاون مع مكتب الاتحاد الدولي للاتصالات وهيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية وهواوي. أقيم الاجتماع في 9 ديسمبر في فندق ريتز كارلتون – دبي. وفي كلمته، أكد مؤسس تيليكوم ريفيو غروب والرئيس التنفيذي لشركة ترايس ميديا طوني عيد أهمية هذا الاجتماع والتعاون مع أهم الجهات في قطاع التقنية والاتصالات مشيراً إلى أن هذا التعاون يلعب دوراً رئيسياً في تمكين جميع الفرقاء.

وتطرّقت المناقشات التي أقيمت خلال الاجتماع إلى أهمية توحيد معايير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وتطوير الأنظمة التي يتم العمل بها من قبل المشغلين ومزودي الخدمات. كما عرض المشاركون في الاجتماع رؤيتهم للمرحلة المقبلة والاستراتيجية المقترحة لتوسيع الاستثمارات في هذا المجال.

من ناحية المشغلين، نجحت الشركات المشغلة للاتصالات في التنافس وهذا الأمر ساعد في المضي في سيناريوات عدّة.

أما من ناحية مزودي الخدمات، فأكد الخبراء أهمية تطوير المنظومة الرقمية وتحديد امكانات البنية التحتية الرقمية على كافة المستويات للتوافق مع المعايير الدولية.

جوائز التميّز من تيليكوم ريفيو 2024

اختتمت تيليكوم ريفيو النسخة 18 من القمّة بحفل توزيع جوائز التميّز لتكريم رواد القطاع إلى جانب رواد التقنية والشركات الكبرى على جهودهم ومبادراتهم خلال العام ومساهماتهم في تطوير قطاع الاتصالات طيلة عام 2024.

عملت تيليكوم ريفيو إلى جانب لجنة تحكيم مستقلة على تحديد قائمة الفائزين للعام 2024 لدعم كل من ساهم بتطوير المحتوى الرقمي والتطبيقات الرقمية.

وفي ختام هذا الحدث، شكر طوني عيد، جميع المشاركين والمتحدثين المتميزين والشركاء على دعمهم الثابت لتيليكوم ريفيو. وأضاف: "على مدى يومين متواصلين، كنا شبكة وصل لقادة القطاع لتبادل الأفكار والمشاريع والرؤية المستقبلية". مجدداً اللقاء في النسخة المقبلة بمزيد من النجاح والتميّز والتقدّم. TR

اطلاق شبكة الجيل الخامس المتقدّم

جلسة حوارية: قطاع البيع بالجملة – تأثيره الفعّال في ظلّ تعدد الشبكات

جلسة حوارية: المرأة في قطاع الاتصالات

DAY 2

الكلمة الافتتاحية:
المهندس محمد جدّه، مدير الشبكات والخدمات اللاسلكية في TDRA

سليم البلوشي، الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة "دو"

عثمان سلطان، مؤسس ورئيس FikraTech

ميكو لافانتي، نائب الرئيس الأعلى لشبكات الهاتف المحمول في نوكيا الشرق الأوسط وأفريقيا

منير لادقي، الرئيس والمدير الفني لشركة MYCOM OSI

ماركو ليشتفوس، المدير العام لشركة Pmp Strategy لوكسمبورغ

حوار عن دور الذكاء الاصطناعي والحلول التكنولوجية في دعم المهارات الشابة
مها المرزوقي، مديرة تصميم واجهة المستخدم، عضو مجلس الشباب في دو
راشد السعدي، مهندس – عمليات البث (متدرب) – دو
تُدير الحوار إلفي كوريوس، صحافية، تيليكوم ريفيو غروب

جلسة حوارية تجمع قادة الاتصالات

جلسة حوارية: تطور قطاع الحوسبة ودور الحلول المؤدية للنمو السريع

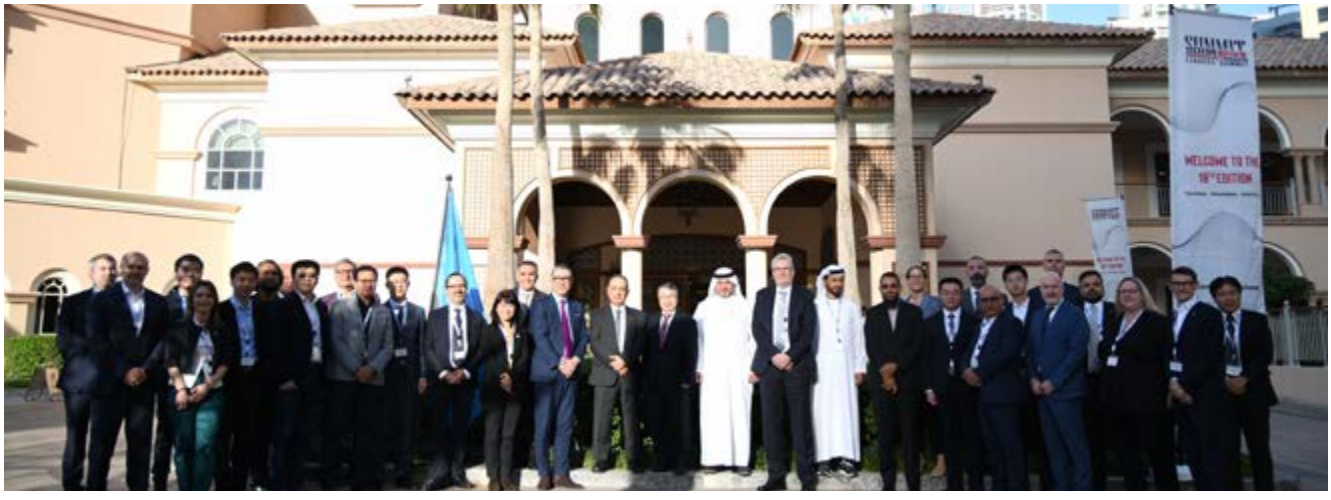
جلسة حوارية: الذكاء الاصطناعي وأهميته لدى شركات الاتصالات والعملاء

جلسة حوارية: "الجرعة" لنشر البنية التحتية بالشكل الصحيح

جلسة حوارية: الأمن السيبراني تحت الضوء: أمن البيانات وكيفية ادارتها

جلسة حوارية: تحول شركات الاتصالات إلى التكنولوجيا: الدخول إلى قطاع التكنولوجيا المالية

الفائزون بجوائز التميّز من تيليكوم ريفيو



اجتماع الاتحاد الدولي للاتصالات للمدراء التنفيذيين

TR SUMMIT

NEC
Orchestrating a brighter world

FORTINET

Netcrack

THE LARGEST VIP ICT GATHERING
DIAMOND SPONSOR
du
TELUS
ZTE

THE LARGEST VIP ICT

related
CROSS-INDUSTRY EXPERTISE
27Mn
HAPPY CUSTOMERS
LOCAL HOSTING SERVICES
10+
PRESTIGIOUS AWARDS
related

aws
COMARCH

COMARCH
Your Path to Success:
Smart Choices
for AI Revolution
AI.comarch.com
COMARCH

SPONSORS
REGISTRATION DESK
VIP

SUMMIT
TELECOM Review
LEADERS' SUMMIT
WELCOME TO THE
18TH EDITION
"GLOBAL. REGIONAL. DIGITAL."

TELECOM Review
LEADERS' SUMMIT
EXCELLENCE AWARDS
2024

ماركو ليشتفوس، المدير الإداري لشركة PMP Strategy Luxembourg

من ممكّنين إلى مزوّدي الحلول: قطاع الاتصالات يتجاوز الحدود

لطالما كان قطاع الاتصالات في قلب الابتكار التكنولوجي، حيث قاد النمو والتقدم من خلال تطور شبكات الجيلين الرابع والخامس وإنترنت الأشياء. فمع استمرار التطور بوتيرة سريعة – الذي يتشكل من خلال التحول الرقمي، وتحقيق أهداف التنمية المستدامة، والاستجابة إلى متطلبات منصات الاقتصاد – يصل القطاع إلى مفترق طرق. بالنسبة لماركو ليشتفوس، المدير الإداري لشركة PMP Strategy Luxembourg، الإجابة واضحة: حان الوقت لشركات الاتصالات لأن تتجاوز الشبكات وتبني دوراً جديداً كمزودي حلول.

لطالما اعتبرت شركات الاتصالات نفسها من الجهات التمكينية – أي من الشركات التي توفر البنية التحتية والبيانات والاتصال. رغم أهمية هذا الأمر، لكن لم يعد ذلك كافياً. يعتقد ليشتفوس أنه يجب على شركات الاتصالات تغيير النهج المتبع لتقديم حلول مصممة خصيصاً لتلبية احتياجات القطاعات الفريدة، بدءاً من الرعاية الصحية والصناعة وحتى الطاقة والزراعة.

في هذا الصدد يوضح ليشتفوس قائلاً: «لدينا قدرات مميّزة». «لم يعد الأمر يقتصر على بناء الشبكات أو تعزيز العمليات الداخلية بعد الآن. تتمتع شركات الاتصالات بالخبرة والعوامل اللازمة لتقديم حلول شاملة ومباشرة لمختلف القطاعات، وقد حان الوقت لاغتنام هذه الفرصة».

إثبات مفهوم التكنولوجيا المالية

يقدم قطاع التكنولوجيا المالية مثالاً واضحاً عن كيفية نجاح شركات الاتصالات في التوسع في خدماتها إلى ما هو أبعد من الأدوار التقليدية. فمع دخول سوق الخدمات المالية، تحولت بعض شركات الاتصالات إلى مزودي حلول نشطين، حيث تقدم خدمات الدفع عبر الهاتف المحمول والمحافظ الرقمية والحلول المالية لعملاء التجزئة. لم يقتصر الأمر على توفير الاتصال فحسب، بل تعالج هذه الخدمات ما يحتاجه السوق مما شكّل فرصة لتدفق مزيد من الإيرادات.

يوضح هذا النجاح في مجال التكنولوجيا المالية الامكانات المنتظرة في حال اتخذت شركات الاتصالات خطوات جريئة لتقديم قيمة مضافة تتجاوز الشبكات. في حال تمكنت شركات الاتصالات من أن تصبح من مزودي الحلول في مجال الخدمات المالية، فلماذا لا يتكرر هذا النهج عبر قطاعات أخرى؟

إمكانات غير مستغلّة

نختبر إمكانات هائلة للابتكار القائم على الاتصالات في مختلف القطاعات. على سبيل المثال، قطاع الرعاية الصحية، حيث أحدثت التقنيات التي تتيحها شركات الاتصالات، مثل الجراحة عن بُعد والرعاية المتصلة، ثورة في علاجات المرضى. الأمر نفسه ينطبق في عمليات الصناعة الذكية، حيث تعمل الصيانة التنبؤية والاتصال المعزز على إعادة تشكيل عمليات الإنتاج. تُعد إدارة الطاقة والزراعة والمدن الذكية والمركبات المتصلة أمثلة أخرى على القطاعات التي يمكن أن تحقق فيها حلول الاتصالات قيمة حقيقية.

رغم هذه الاحتمالات، يقول ليشتفوس، ركزت شركات الاتصالات بشكل كبير على تحسين عملياتها الحالية بدلاً من وضع نفسها كشركاء استراتيجيين لقطاعات. ويشير إلىأنه «ما زلنا نعتمد السياسة الدفاعية». وأضاف: «نرى أنفسنا كمزودي بنية تحتية، وليس كمبتكرين يقودون حلولاً ونماذج جديدة للإيرادات. ألم يحن الوقت لاعتماد سياسة الهجوم مرة أخرى؟».

بناء نظام إيكولوجي ذات قيمة

بالنسبة إلى ليشتفوس، ان المسار للمضي قدماً يكمن ببناء أنظمة ايكولوجية تدمج قدرات الاتصالات مع احتياجات القطاع. فبدلاً من تقديم العمود الفقري التكنولوجي فقط، ينبغي لشركات الاتصالات أن تشارك بنشاط مع سائر الشركات، وفهم التحديات التي تواجهها، وتقدم حلولاً شاملة تخلق قيمة قابلة للقياس.

تخيّل على سبيل المثال أن شركة تصنيع سيارات تعمل مع مزود اتصالات لتصميم خطوط إنتاج أكثر ذكاءً، وتنفيذ أنظمة صيانة متقدمة، وتعزيز تكنولوجيا المركبات المتصلة. أو مدينة تعقد شراكة مع إحدى شركات الاتصالات لبناء شبكة ذكية متكاملة تعمل على تحسين استخدام الطاقة ودعم أهداف الاستدامة فيها. هذه ليست مجرد نظريات، بل هي مجالات يمكن لشركات الاتصالات أن تقودها، شرط أن تتبنى هذه الشركات نهجاً واضحاً للتوصل إلى الحلول.

يقول ليشتفوس: «تمتلك شركات الاتصالات التكنولوجيا والخبرة والبنية التحتية المطلوبة». وأضاف: «ما ينقصنا هو الرغبة في المضي قدماً كمزودين للحلول، وليس فقط كعوامل تمكين للخدمات».

حان الوقت لاتخاذ القرار

للمضي قدماً في قطاع الاتصالات يجب تحقيق تحول ثقافي واستراتيجي. هنا يتحدى ليشتفوس قادة الاتصالات لتبني نهج أكثر جرأة، يضعهم كمستشارين ومبتكرين ومحركين أساسيين لتحقيق التغيير عبر السياسات المعتمدة في القطاعات.

لم يعد السؤال هو ما إذا كانت شركات الاتصالات تملك الأدوات اللازمة لتقديم هذه الحلول. بل يتعلق الأمر بمدى استعداد هذه الشركات للمطالبة بدورها كمهندسين للمرحلة المستقبلية. ويؤكد ليشتفوس، حان الوقت الآن لاتخاذ قرارات جريئة.

في عالم تترابط فيه القطاعات بشكل متزايد، تتمتع شركات الاتصالات بفرصة فريدة لدفع التآزر والابتكار والنمو. ومن خلال تجاوز الشبكات وبناء أنظمة ايكولوجية تحويلية، يمكن لقطاع الاتصالات إطلاق مصادر إيرادات جديدة وإعادة تأكيد مكانتها في طليعة التقدم العالمي.

أمام قطاع الاتصالات فرصة لإعادة تحديد دوره وتشكيل المستقبل. والسؤال الذي يُطرح هو: من سيقود هذه المهمة؟ TR

يقدم قطاع التكنولوجيا المالية مثالاً واضحاً عن كيفية نجاح شركات الاتصالات في التوسع في خدماتها إلى ما هو أبعد من الأدوار التقليدية

رامي بقطر، الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في شركة فودافون قطر

رامي بقطر: التحولات كثيرة وخدمة العملاء أولوية لدينا

تستفيد فودافون قطر من حلول التكنولوجيا والرقمنة لتأمين الاتصال للعملاء والشركات. ففي وقت تتسارع فيه التحولات في هذا المجال، تمكّنت فودافون قطر من تلبية احتياجات السوق والاستجابة إلى المتطلبات المتغيّرة باستمرار. في مقابلة مع رامي بقطر، الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في شركة فودافون قطر، تحدّث عن رؤية الشركة واستراتيجيتها لمواكبة كل هذه التطورات على هامش فعاليات قمّة تيليكوم ريفيو.

رسّخت قطر مكانتها في مجال الرقمنة على مستوى المنطقة. في ضوء ذلك، ما هو تأثير الجيل الخامس لتحسين خدمة العملاء والشركات في الدولة على مدى السنوات المقبلة؟

خلال السنوات المقبلة سنشهد تحولات كثير في مجال الاتصالات والتكنولوجيا وكذلك سنلمس تغيّرات في نمط العيش خصوصاً بعد ظهور التقنيات الجديدة لاسيّما الذكاء الاصطناعي. لطالما كانت الاتصالات والتكنولوجيا الوسيلة المثلى لربط الأفراد وتأمين تواصلهم أما اليوم فأصبحت وسيلة لربط الأفراد أو المستخدمين بالآلات وحتى ربط الآلات ببعضها والفضل يعود إلى قدرات الجيل الخامس. من جهتها، تعمل فودافون قطر على تهيئة البنية التحتية والمنظومة وشبكة الاتصال المطلوبة لعمل كل الآلات والاستفادة من قدرات الذكاء الاصطناعي للارتقاء بالخدمات.

كيف تستفيد فودافون قطر من التكنولوجيا الناشئة مثل الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء وتحليل البيانات لتحقيق التحول الرقمي؟ وكيف ترتقي هذه التكنولوجيا بمستوى الخدمات؟

لا أعتقد ان الذكاء الاصطناعي سيحل محل الإنسان بل سيُستخدم لخدمة اليد العاملة البشرية، في وقت نتجه فيه نحو الاتصال اللاتلامسي والتحول الرقمي. ويستفيد عملاؤنا من خدماتنا من كافة النواحي مما يفتح الباب لظهور حقبة جديدة من التطبيقات والخدمات التي ستكون متوفرة للعملاء الأفراد والشركات ويتيح امكانية بناء أفكار وابتكارات عدّة لا يمكننا اليوم معرفة كيف ستبدو في المستقبل.

في وقت تتبدّل فيه متطلبات العملاء بسرعة، كيف تستجيب فودافون قطر إلى الاحتياجات المتغيّرة باستمرار؟

الاستجابة إلى متطلبات عملائنا وتطلعاتهم هي أولوية لدينا، فأقل ما هو مطلوب هو خدمة لاتلامسية متواصلة وسهلة وهذا ما نضمنه اليوم. ومع اعتماد التكنولوجيا والحلول الرقمية أصبح من السهل تأمين الاتصال المتسمر وتحسين خدماتنا. كما نحرص على تعزيز الخدمة اللاتلامسية من خلال انشاء صورة رمزية (آفاتار) عبر تطبيقنا الخاص أو موقعنا الالكتروني بهدف توفير الوقت والجهد دون أي تدخل بشري.

في الختام، برأيك ما الذي يميّز قمّة تيليكوم ريفيو هذه السنة؟

هذه هي مشاركتي الأولى في قمّة تيليكوم ريفيو وهو حدث فاق كل التوقعات. فمن خلال جلسات الحوار وشبكة التواصل التي ناقش فيها رواد القطاع وجهات نظرهم وصورة مستقبلية عن واقع الاتصالات والتكنولوجيا، أتاح لي وجودي في القمّة فرصة لتبادل الخبرات مع اهم الشخصيات في مجال الاتصال والتقنية على مستوى المنطقة والعالم. TR

كريم بنكيران، الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية في دو

كريم بنكيران: ركائز استراتيجية لدعم وتحفيز الابتكار

في مقابلة مع كريم بنكيران، الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية في دو، على هامش فعاليات قمة تيليكوم ريفيو لقادة قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، شاركنا بنكيران توجهات الشركة في ظلّ التحول الرقمي والاستراتيجية المعتمدة لتلبية متطلبات العملاء ولتقديم أعلى مستوى من الخدمة.

ما الحلول والابتكارات المطروحة من قبل شركة «دو» لتلبية متطلبات العملاء؟

لا حدود للابتكارات في عصر الرقمنة، ولذلك تعد شركات الاتصالات أساس تمكين الابتكارات واعتماد التكنولوجيا المتقدمة. ونحن نعمل دائماً على الارتقاء بجودة ومستوى خدماتنا، كما نحرص على مواكبة كل جديد في هذا المجال لتوسيع نطاق حالات الاستخدام والخدمات المتوفرة لدى «دو»، وقد قمنا هذا العام بتدشين «مركز دو للابتكار» للعمل على استكشاف امكانات تقنيات شبكة الجيل الخامس المتقدمة والتكنولوجيا المتطورة.

ما الاستراتيجيات المعتمدة لترسيخ مكانة دو في المنطقة؟

ترتكز استراتيجيتنا على تلبية احتياجات العملاء ووضع خطة عمل ورؤية واضحة وتطبيقها. أعتقد أن العوامل الثلاث هذه تشكل جزء من استراتيجيتنا لترسيخ مكانتنا الرائدة في مجال الاتصالات والخدمات الرقمية، حيث تسهم في دعم الابتكار للارتقاء بالخدمات والحلول التي نقدمها، والعمل على اكتشاف فرص نمو عبر مختلف القطاعات بما يسهم في تمكين عملائنا وتلبية متطلباتهم واحتياجاتهم.

مع تطور الجيل الخامس والذكاء الاصطناعي وتعزيزهم التوجه العالمي نحو التحول الرقمي، كيف تقيّم قطاع الاتصالات والتكنولوجيا خلال السنوات المقبلة؟

كنّا من السّباقين في اعتماد شبكة الجيل الخامس في المنطقة ومن أوائل من اعتمد شبكة الجيل الخامس المتقدّمة، وهي التقنية التي تفصل بين شبكات الجيل الخامس والجيل السادس. وإن الاستثمار في تطوير الشبكات وبالأخص شبكة الجيل الخامس يعزز من قدرتنا على تطوير وتحسين جودة ومستوى خدماتنا، وبناء تجارب غامرة وتفاعلية ودعم استكشاف حالات استخدام جديدة مما يدعم تسريع التحول الرقمي وتعزيز النمو في قطاع الاتصالات والتكنولوجيا.

ونحن ايضاً نعمل على الاستثمار والتطوير في مجال الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا المتقدمة، حيث ستسهم هذه التقنيات المتطورة على الارتقاء بتجربة العملاء ودعم تقديم أفضل الخدمات والحلول. TR

> ترتكز استراتيجيتنا على تلبية احتياجات العملاء ووضع خطة عمل ورؤية واضحة وتطبيقها

توجهات التكنولوجيا في 2025 نحو عالم أكثر ذكاءً

يحدد التحول الرقمي توجهات التكنولوجيا والتقنيات الناشئة الأكثر انتشاراً التي تهدف إلى تغيير حياتنا الاجتماعية والاقتصادية والعملية بشكل كبير من جهة وكيفية تفاعلنا مع العالم الافتراضي من جهة أخرى. كما يتيح تطور التكنولوجيا هذا التقدم بشكل أسرع على المستويات كافة.

يواكب خبراء التقنية تسارع النمو التكنولوجي مع ادراك أهمية ذلك اليوم وبقائنا على اتصال مع العالم الرقمي. أما بالنسبة للعملاء، فهم أيضاً أمام امتحان التجربة الرقمية مع اعتماد أحدث الحلول الذكية على اختلافها. تلعب التكنولوجيا دوراً حيوياً في رسم مستقبل المنطقة ولا تزال تساهم في جمع المهارات والكفاءات لتحقيق النمو الاقتصادي والتنمية المستدامة. رغم التحديات والمخاطر، لا يزال التوجه كبيراً نحو الابتكارات الذكية مع ازدهار الشركات الناشئة وريادة الدول العربية في المجال. ومن المتوقع ارتفاع حجم سوق التكنولوجيا خلال العام مع نمو الاستثمارات في البنية التحتية الرقمية. تُعد التكنولوجيا قاعدة أساسية لتطور القطاعات المتعددة وبشكل خاص تلك التي تسعى إلى تحقيق التحول الرقمي الشامل وتعزيز المنافسة ودعم المبادرات في المشاريع الاستثمارية لتبنّي الحلول الالكترونية وريادة الأعمال. يمكن للتحليلات الأخيرة أن تكشف أهم التقنيات التي سترافقنا طيلة عام 2025 والتي ستحدث ثورة على مستوى الاتصالات والحلول المعتمدة.

تواصل الحوسبة السحابية نموها مع دخولنا عام 2025

شبكات الاتصالات إلى توسع في العام 2025

تأخذ الاتصالات اهتمام الشركات والمستثمرين حتى في عام 2025 حيث تواصل الحكومات استراتيجياتها للريادة في نشر الخدمات والشبكات. قد تنتشر شبكات الجيل الخامس بشكل أوسع في مختلف المناطق خلال العام الحالي مع تطوير التطبيقات وتحسين الخدمات. فإلى جانب العمل على الجيل الخامس، بدأت الأبحاث حول الجيل السادس ومميزاته في وقت باتت تعتمد فيه أنظمة الحكومات على الحلول الذكية والأجهزة الالكترونية ونمو حركة البيانات. بدورها، تلتزم شركات الاتصالات في المنطقة وحول العالم ببناء مجتمع رقمي أكثر اتصالاً وتواصلاً حيث من المرتقب أن يصل عدد شبكات الاتصالات خلال 2025 إلى 100 مليار شبكة مع زيادة معدل استخدام التطبيقات والتقنيات الذكية. في ظلّ هذه الظروف ستتقدّم القطاعات على أنواعها مع توفر شبكات الاتصالات لأكبر عدد ممكن من المستخدمين.

هيمنة الذكاء الاصطناعي التوليدي GenAI

من المتوقع أن يبرز الذكاء الاصطناعي التوليدي بين التقنيات الذكية باعتباره اتجاهاً تكنولوجياً رئيسياً في عام 2025 وسيُعيد تشكيل القطاعات وهيكلتها. من خلال المحتوى الذي يُنتجه الذكاء الاصطناعي التوليدي بدءاً من الصور والنصوص وصولاً إلى المحاكاة الصوتية، يُقدّم نموذجاً عن التطبيقات المحدّثة والتجارب التفاعلية الغنية. ينعكس استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي على الانتاجية وجودة الخدمة كما انه يُحدث ثورة داخل المؤسسات والشركات التي ترتقي من خلال هذه التقنية بعملياتها التشغيلية. نسبة كبيرة من رجال الاعمال يتجهون نحو اعتماد الذكاء الاصطناعي التوليدي كوسيلة جديدة لدفع العجلة الرقمية والمساهمة في النمو الاقتصادي والاجتماعي وتمكين المهارات من تحقيق ذاتها في السوق الالكترونية. على ضوء ذلك، تستثمر الحكومات في الحلول الرقمية وخصوصاً تطوير الذكاء الاصطناعي التوليدي ومحاولة مواجهة التحديات الممكنة. بحسب الدراسات، من المتوقع زيادة عدد مستخدمي الذكاء الاصطناعي التوليدي في عام 2025، بعدما وصل عددهم إلى 230 مليون مستخدم في عام 2024. فلغاية يوليو 2024، كان يتوفر أكثر من 190 نموذجاً من نماذج الذكاء الاصطناعي التوليدي التي تتيح أمام المستخدمين خيارات عدّة لحالات استخدام شاملة ومختلفة.

تخصص الدول العربية ميزانياتها لدمج التكنولوجيا ضمن مشاريعها ودفع الابتكار الرقمي وهو ما يشكّل المحور الأساس لرؤيتهم المستقبلية. في هذا السياق، لا يمكننا سوى التحدث عن المملكة العربية السعودية التي أعلنت حكومتها عن تخصيص 20 مليار ريال سعودي ضمن ميزانية عام 2025 لمبادرات الذكاء الاصطناعي، تأكيداً على التزام المملكة بتحقيق المستقبل الرقمي. كما تركز المملكة العربية السعودية على دعم المهارات الشابة لنشر الحلول الرقمية محلياً حيث تهدف الحكومة السعودية إلى تدريب 30 ألف متخصص في مجال الذكاء الاصطناعي خلال العام الجاري مع ترقب ارتفاع الطلب على المتخصصين بهذا المجال.

إلى جانب المملكة العربية السعودية، أظهرت قيادة الامارات العربية المتحدة رؤيتها للاستثمار في الذكاء الاصطناعي التوليدي التي تعزز الأداء الحكومي على كافة المستويات وتتيح استخدام الأنظمة الرقمية المتكاملة. هذه الخطوة تضع الامارات من بين أولى الدول العربية التي تسعى إلى تقديم الحلول السريعة والفعالة والتقدّم في استثمارات الذكاء الاصطناعي التوليدي. كما أطلقت الامارات دليل «الذكاء الاصطناعي التوليدي» الذي يقدّم وصفاً شاملاً حول كيفية اعتماد الذكاء الاصطناعي التوليدي والاستفادة منه بمجالات متنوعة ومنها الرعاية الصحية والأعمال والاقتصاد والتعليم. ويؤكد خبراء التكنولوجيا أهمية الذكاء الاصطناعي التوليدي لنقل كمية هائلة من البيانات وتحليلها بدقة استجابةً إلى متطلبات العملاء.

وتُعد مصر وعمان أيضاً من بين أكبر الدول المستثمرة في الذكاء الاصطناعي التوليدي على مستوى المنطقة. إذ توسع هذه الدول نشاطها مع تعزيز مشاريع التنمية المستدامة لتحقيق الازدهار الاقتصادي.

الحوسبة الكمية تقنية تحولية

تعتمد الشركات على الحوسبة الكمية لتخزين المعلومات والبيانات بعيداً عن الأساليب التقليدية. وتتيح السحابة حلّ المشاكل بطريقة أسرع رغم تعقيد الأنظمة. وتشير شركة غارتنر، إلى وصول الانفاق العالمي على السحابة العامة إلى 723 مليار دولار خلال عام 2025. فمع دمج الذكاء الاصطناعي في الأعمال برزت أهمية السحابة وتأثيرها الايجابي على بيئات العمل في تحقيق الايرادات المرتفعة. ومن المتوقع أن تتبنى 90% من الشركات الحوسبة الكمية

بحلول عام 2027 لخدمات أكثر كفاءة. تختار الشركات الحلول السحابية لحل المشاكل لديها ولتعزيز العمليات التشغيلية بالاضافة إلى دفع عجلة الابتكار. وتتوقع شركة غارتنر أيضاً بهذا الاطار، أن تشكل عروض خدمات البنية التحتية الرقمية والسحابة العامة 72% من انفاق قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عام 2025. وتواصل الحوسبة السحابية نموها مع دخولنا عام 2025 مما يتطلب من الشركات التدريب جيداً لاستخدام التطبيقات السحابية والاستفادة منها. تعتبر الحوسبة السحابية محركاً أساسياً للبنية التحتية الرقمية مع زيادة الاعتماد على التكنولوجيا حيث ستحقق هذه التقنية قفزة نوعية تتجاوز قدرات الكمبيوترات الكلاسيكية. ويمهّد هذا التحوّل الطريق لتطورات مثيرة في مختلف القطاعات التي ستتمكّن من معالجة التحديات ومواجهتها بامكانات أكبر. تخفف الحوسبة الكمية من الأخطاء البشرية ويتوقع الخبراء رؤية مزيد من التطبيقات التي تعتمد على السحابة بشكل أساسي.

العالم الافتراضي والواقع المعزز

تقدم تقنيات الواقع الافتراضي المحسنة تجارب غامرة وواقعية أكثر. مع التحسينات في دقة العرض، وتتبع الحركة، وتحسين العناصر التفاعلية، أصبح الواقع الافتراضي منتشراً بشكل متزايد في المجالات الترفيهية كالألعاب الالكترونية ومجالات الرعاية الصحية كالعلاجات عن بُعد. وتُعد أنظمة الواقع الافتراضي الجديدة سهلة الاستخدام، مع سماعات رأس أخف وزنًا وعمر بطارية أطول لتجربة فريدة.

في عام 2025، من المتوقع أن يصبح الواقع المعزز (AR) اتجاهًا تقنيًا رئيسيًا، مما يزيد من التكامل في تطبيقات المستهلكين والمؤسسات. ومع تطور الأجهزة، مثل نظارات الواقع المعزز المتقدمة والتحسينات في الأجهزة المحمولة، سيوفر الواقع المعزز تجارب تفاعلية أكثر غامرة. تم إعداد هذه التقنية لإحداث تحول في صناعات مثل البيع بالتجزئة والعقارات والتعليم من خلال تحسين كيفية تصور المستخدمين للمنتجات والتعلم والتفاعل مع بيئاتهم. ستسمح الحلول المدعومة بالواقع المعزز للمستخدمين بتراكب المعلومات الرقمية بسلاسة على العالم الحقيقي، مما يؤدي إلى سد الفجوة بين التجارب المادية والرقمية.

إنترنت الأشياء

تتضمن تقنية إنترنت الأشياء تكامل أجهزة الاستشعار والأجهزة المختلفة التي تجمع البيانات لإدارة الأصول والموارد والخدمات بكفاءة خصوصاً في المدن الذكية. ويشمل ذلك مراقبة حركة البيانات واستخدام الشبكات الذكية لتحسين كيفية اعتماد الطاقة، وتنفيذ أنظمة متصلة لضمان السلامة العامة والخدمات في الحالات الحرجة. ومع استمرار نمو المدن وتطوّرها، تساعد تقنية إنترنت الأشياء في إدارة الثغرات والمشاكل وتحسين مستوى العيش مع توقعات تشير إلى وصول حجم الانفاق العالمي على تقنية انترنت الأشياء إلى تريليون دولار في 2025.

الطاقة الخضراء المتجددة

يتحول أغلب القطاعات إلى الطاقة المتجددة والطاقة الخضراء لمحاربة التغيّر المناخي وتحقيق الاستدامة. على ضوء ذلك، من المتوقع ارتفاع حصة الطاقة المتجددة من انتاج الكهرباء إلى 35% خلال العام الجاري مقابل انخفاض الاعتماد على الكهرباء والطاقة الملوّثة للبيئة. تحرص الشركات والمؤسسات على احترام المعايير الدولية لحماية البيئة واعتماد التكنولوجيا الخضراء والطاقة المتجددة كمبادرة منها لتجنّب مخاطر التلوّث على المدى الطويل. يزيد الاتجاه نحو الطاقة المتجددة على مستوى عالمي مقارنةً بالسنوات الماضية فتطرح الدول في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا مبادراتها وسياساتها في مجال الطاقة لتوسيع مكانتها في قطاع الطاقة. كما تطمح الدول العربية إلى استخدام الطاقة المتجددة أكثر. فبحسب الوكالة الدولية للطاقة، قد تصل حصة توليد الكهرباء من الطاقة المتجددة في الامارات إلى 12% في عام 2026 مع التركيز على تفعيل دول الطاقة المتجددة في الامارات وانخفاض معدل الانبعاثات الكربونية في الدولة بنسبة 11% عام 2023.

حجم سوق الأقمار الصناعية إلى ارتفاع

مع اكتشاف تكنولوجيا الفضاء وتطوّرها، سنشهد خلال عام 2025 تطوراً بارزاً للأقمار الصناعية التي تعمل على تحسين الاتصال الخارجي وتتيح وصول الانترنت إلى على نطاق أوسع حتى في المناطق النائية.

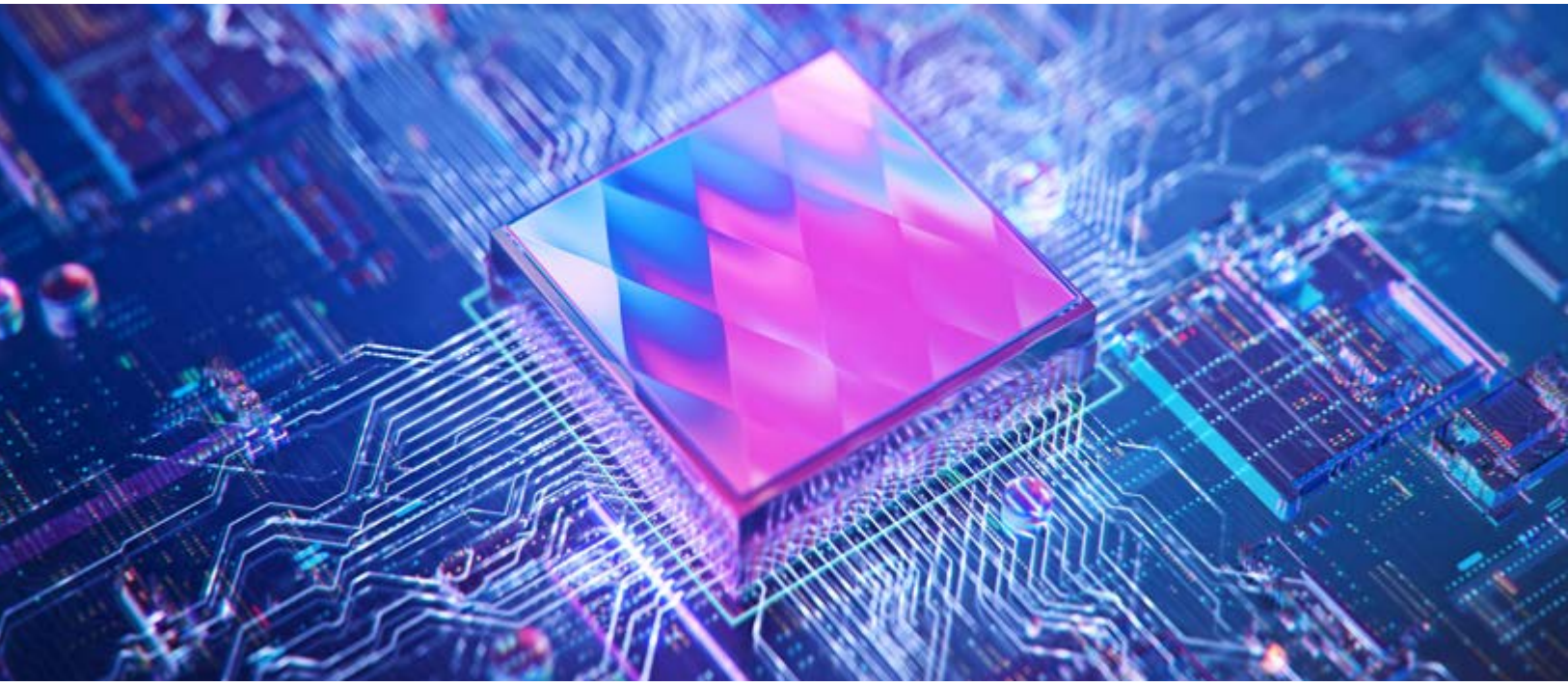
في هذا الاطار، من المتوقع نمو حجم السوق العالمي للأقمار الصناعية ليسجّل 7 مليارات دولار. يأتي ذلك مدفوعاً بنمو عدد الأجهزة المتصلة والهواتف المحمولة والكمبيوتر والتلفاز وازدهار سوق الاتصالات والبث المباشر. ستزدهر نوعية الأقمار الصناعية المتوفرة في السوق أيضاً مع نمو عدد الأقمار التي سيتم اطلاقها هذا العام بمقدار أربعة أضعاف، وبمتوسط إطلاق سنوي يبلغ ٩٩٠ قمراً صناعياً. كما تعتزم الدول تطوير معرفتها بمجال علوم الفضاء خلال هذا العام لتوصيل مليارات الأفراد بالانترنت.

الروبوتات لخدمة العملاء

قد تكون الروبوتات التكنولوجيا الأكثر انتشاراً وتوسعاً خلال السنوات القليلة الماضية ولا تزال حتى يومنا هذا تؤكد دخولها في القطاع الطبي والتعليمي والاقتصادي والتسويقي. وبسبب تراجع عدد الولادات في كثير من الدول باتت الروبوتات تلعب دوراً أساسياً في الانتاجية مع تركيز رجال الأعمال على وجودها كبديل لليد العاملة الشابة. نتيجة لذلك، من المتوقع أن ينمو حجم سوق الروبوتات إلى 4 مليارات دولار خلال العام الجاري وخصوصاً في المدن التي تُصنّف «ذكية».

بالفعل، تسيطر التكنولوجيا بمختلف أشكالها على حياتنا من كافة جوانبها فلم يعد العالم الذكي صعب المنال في وقت تُستبدل فيه غالبية الحلول التقليدية بالحلول الذكية. فهل أنتم على استعداد لموجة أخرى من التحولات؟ TR

> من المتوقع أن يبرز الذكاء الاصطناعي التوليدي بين التقنيات الذكية باعتباره اتجاهاً تكنولوجياً رئيسياً



الرقائق الإلكترونية في قلب المنافسة العالمية

تشتد المنافسة بين الشركات الكبرى والدول العظمى لتطوير الجيل القادم من الرقائق الالكترونية أو أشباه الموصلات. فوفقاً للمعلومات، يُعد الاستثمار بهذا الجزء من التقنيات أمراً بالغ الأهمية لتعزيز القدرات الإنتاجية لدى الشركات التكنولوجية.

شهد قطاع الرقائق الالكترونية تقدماً كبيراً في الفترة الأخيرة مع توسع نطاقه في كافة أنحاء العالم حيث تعتبر هذه التقنية السلعة الرابعة عالمياً على أن يتجاوز حجم سوقها تريليون دولار بحلول عام 2030. كما تعيد شركات التكنولوجيا تشكيل هذا القطاع واعادة هيكلته مع ترقّب تضاعف حجم سوق أشباه الموصلات الذي لا يتعدى حجمها ٥ نانومتر. وتحرص الدول على تحقيق استقلاليتها الصناعية لتجنّب الاعتماد على مصادر خارجية قد تمنعها من استكمال مشاريعها أو الاستجابة إلى طلب العملاء. تُعد الرقائق الالكترونية من التقنيات الأكثر طلباً اليوم مع تقدّم الثورة التكنولوجية. فبعد الصراع المحتدم بين الولايات المتحدة الأميركية والصين على امتلاك التكنولوجيا المصنّعة لأشباه الموصلات، انقسمت التحالفات بين تلك التي تقودها الأولى أو الثانية على حدة بهدف الانفراد بسيطرتها على هذه التكنولوجيا مستغلةً الطلب المتزايد على الرقائق الالكترونية.

كما يدخل الاتحاد الأوروبي وآسيا أيضاً في سباق السيطرة على الرقائق، بعدما أطلق الاتحاد الاوروبي مبادرته التي تهدف إلى توسيع قدرته في صناعة أشباه الموصلات والتي تبلغ قيمتها 46 مليار دولار.

تُعد الرقائق الالكترونية أو أشباه الموصلات عصب التكنولوجيا الحديثة التي تشغّل الأجهزة الالكترونية كما انها تعتبر أساسية لتقنيات الذكاء الاصناعي.

تمويل الرقائق الالكترونية وضوابط العمل

تعزز الدول قدراتها في تصنيع أشباه الموصلات حيث تخصص الولايات المتحدة الأميركية وحدها مضاعفة انتاجها ثلاث مرات للاستحواذ على العمليات الانتاجية بنسبة 28% بحلول عام 2032. وفي خطوة منها لمواجهة الولايات المتحدة، خططت الصين لبناء نحو 31 منشأة جديدة في أواخر عام 2024 مع جمع أكثر من 27 مليار دولار لانشاء أكبر صندوق للرقائق الالكترونية. ولم تكن الصين والولايات المتحدة وحدهما

اللتين تطمحان إلى تثبيت مكانتهما بهذا المجال، فكوريا الجنوبية تُعد بدورها برنامجاً خاصاً لتوفير أكثر من 7.3 مليارات دولار لتعزيز صناعة الرقائق الالكترونية وهي تعتبر اليوم أيضاً من أكبر الدول المصنعة لهذه التقنية. نُضيف اليابان أيضاً إلى اللائحة فهي خصصت نحو ٣٣ مليار دولار لصناعة الرقائق الالكترونية.

من جهتها، تحاول الدول العربية أيضاً اللحاق بالسباق التنافسي حيث حققت خطوات بارزة بصناعة الرقائق الالكترونية. ولا بدّ أن نذكر المملكة العربية السعودية والامارات العربية المتحدة على رأس القائمة إلى جانب مصر التي تواكب التطور التكنولوجي من مختلف جوانبه لرفع مستوى جودة الخدمة محلياً والاستجابة إلى طلب العملاء والشركات.

تستجيب المنطقة العربية والدول المذكورة هنا إلى التحولات الرقمية في السنوات الأخيرة في ظلّ النمو السريع للحلول الذكية. فقد بلغ اجمالي مبيعات الرقائق الالكترونية 137 مليار دولار خلال الربع الاول من العام 2024 وفقاً لبيانات جمعية أشباه الموصلات.

استقرار الامارات في سوق الرقائق

تُنافس الامارات العربية المتحدة سوق الشرق الأوسط في صناعة أشباه الموصلات حيث عززت استثماراتها فيها خلال السنوات الأخيرة. تزوّد الامارات شركات التكنولوجيا بالرقائق اللازمة لتشغيل الخدمات والحلول الذكية المدعومة من الذكاء الاصطناعي. هذا وتهدف الدولة إلى تركيز تمويلها على الرقائق الالكترونية على ضوء تعاونها مع شركة أوبن اي آي لتلبية حاجة العملاء من هذه الرقائق. هذا وتدعم الامارات الابتكارات والمهارات الشابة التي تُفيد صناعة الرقائق الالكترونية وتجعل من الدولة مركزاً أساسياً لهذه الصناعة في الشرق الأوسط في وقت يتم التركيز فيه على الحلول الذكية، البنية التحتية الرقمية والرقائق الالكترونية.

على خط موازٍ تُعد الامارات مركزاً للتكنولوجيا المستقبلية مع تمكينها صناعة الرقائق الالكترونية ودعمها للتقنيات الحديثة أهمها الذكاء الاصطناعي. بهذا الاطار، تم تأسيس مجلس الذكاء الاصطناعي في أبوظبي الذي يهدف إلى تعزيز دور التكنولوجيا في البلاد ورفع مستوى جودة الحياة وتحقيق التنمية المستدامة وجذب الاستثمارات الاجنبية إلى البلاد. تخطط الامارات لأن تصبح من عمالقة الرقائق الالكترونية وتحويل الصناعة خلال السنوات المقبلة لتصبح ركيزة أساسية للحلول المتقدمة في منطقة الشرق الأوسط، بعد أن تم الحديث عن خطط أكبر شركات التكنولوجيا على مستوى عالمي لبناء مصانع لصناعة الرقائق الالكترونية في الامارات بقيمة قد تتجاوز 100 مليار دولار.

مع تقدم الامارات بمجال الرقائق الالكترونية ستشكّل بذلك نقلة نوعية بتطور الذكاء الاصطناعي في الدولة حيث ستتمكّن من تأمين احتياجاتها من الرقائق إلى جانب جذبها للشركات العالمية بالاضافة إلى دخول سلسلة التوريد العالمية الخاصة بالرقائق الالكترونية. وبحسب الخبراء، تسعى الامارات إلى وضع خطط واستراتيجيات تُبرز مكانة الامارات على مستوى عالمي. ترتكز الدولة على الذكاء الاصطناعي والرقائق الالكترونية لتشكيل حلول المستقبل وتنمية القدرات بمجال العلوم وانعكاس ذلك على جميع القطاعات دون استثناء.

كما وقعت الامارات العربية المتحدة تعاوناً مع الولايات المتحدة الاميركية بمجال الذكاء الاصطناعي لتعميق الشراكة بهذا المجال والاستفادة من الخبرات العالمية لتعزيز مكانة الدولة وخبراتها بحلول الذكاء الاصطناعي الذي سيشكل جزءاً أساسياً من أعمالنا وحياتنا دون حدود.

تقدّم المملكة العربية السعودية بمجال الرقائق

تُطوّر المملكة العربية السعودية صناعة الرقائق الالكترونية لديها حيث أطلقت البرنامج السعودي الخاص بهذه التقنية والذي يُعد الأول من نوعه في المنطقة لتصميم الرقائق الالكترونية ودعم البحث والتطوير في البلاد. ويعمل هذا البرنامج على تأهيل الشباب والكفاءات لدعم صناعة أشباه الموصلات محلياً. وفي اطار أعمالها لتطوير هذه الصناعة، أطلقت المملكة العربية السعودية مركز القدرات الوطنية لأشباه الموصلات الذي يتيح للخبراء اجراء ابحاثهم واختباراتهم المتعلقة بمجال صناعة الرقائق الالكترونية والتوسع بالابتكارات. بدورها، أطلقت هيئة تنمية البحث والتطوير والابتكار السعودية «التجمع الوطني لأشباه الموصلات»، والذي يهدف إلى توطين 50 شركة متخصصة بمجال الرقائق الالكترونية.

اجتازت المملكة العربية السعودية شوطاً كبيراً بمجال الرقائق الالكترونية وفقاً للمعنيين بالمجال ولا يزال العمل جارياً على تخصيص مساحة واسعة لمعامل أشباه الموصلات في البلاد. هذا ويتم التخطيط لاستقطاب 25 خبيراً عالمياً بمجال أشباه الموصلات للعمل داخل المملكة وتعزيز العمليات التشغيلية للشركات الناشئة في البلاد أيضاً.

خطة مصر لدعم الرقائق الالكترونية

تضع مصر استراتيجيتها الخاصة لتطوير صناعة الرقائق الالكترونية داخلياً والتنافس مع دول المنطقة والعالم من خلال المبادرات والتعاونات مع أهم الشركات للتوسع بالمجال. تخطط الحكومة المصرية لتوطين صناعة الرقائق الالكترونية بما يتوافق مع الكوادر الموجودة مما يعزز منافستها السوق العالمي.

تُشكّل صناعة الرقائق الالكترونية جزءاً أساسياً من الاقتصاد في مصر التي تسعى إلى اقامة صناعة تعتمد بشكل رئيسي على الثروات المعدنية التي تملكها لتنويع اقتصادها الوطني.

أما في ظلّ المنافسة العالمية، تواجه الرقائق الالكترونية تحديات عدّة تتمثل بالحاجة إلى رأس مال كبير لدعم الصناعة في وقت تصل فيه كلفة انشاء مصنع واحد لصناعة أشباه الموصلات إلى نحو 10 ملايين دولار. وتخصص شركات التكنولوجيا العالمية ايرادات سنوية لهذه الصناعة بالاضافة إلى توفير الموارد المطلوبة لبناء البنية التحتية الرقمية الداعمة للتكنولوجيا المتقدمة والتي تحتاج إلى تحسينات كبيرة.

تحدٍ آخر أمام تقدم الرقائق الالكترونية يكمن بنقص المهارات في المجال. من هنا تحتاج الدول الطامحة نحو التقدم بهذه الصناعة إلى تطوير المهارات التي تملكها والتركيز على التعاونات والمبادرات التي تخدم هذه الغاية للبقاء في المنافسة.

تجدر الإشارة الى ان عدم الاستقرار الجيوسياسي والمالي في البلاد يُعد أيضاً من الصعوبات التي تواجه قطاع الرقائق الالكترونية، الأمر الذي يؤدي إلى ارتفاع نسبة التضخم المالي ويعيق التقدم في السوق المحلي.

بناءً على كل ذلك، يعتبر خبراء التكنولوجيا أنه للوصول إلى مراحل متطورة من صناعة أشباه الموصلات، يجب ضمان تكامل كل هذه العوامل لتحفيز الشركات على الاستثمار بهذا المجال وتمكينها من مواكبة النمو والتطور ومواجهة التحديات الممكنة وفتح آفاق جديدة للتفوق والنجاح. TR

إنفاق الدول العربية على AI لانطلاقة جديدة

لا تعرف البشرية حدوداً للنمو والتطور مع دخول التكنولوجيا إلى حياتنا اليومية. فلم تقدّم الحلول الرقمية أسلوباً أفضل للعيش فقط، بل غيّرت الأعمال وركيزة الاستراتيجيات المعتمدة منذ زمن. تتبنى اليوم الدول تقنيات الذكاء الاصطناعي لرفع مستوى الخدمات وتحسين العمليات الانتاجية والتشغيلية والارتقاء بالأعمال أيضاً.

يستخدم أكثر من 70% من العاملين حول العالم الذكاء الاصطناعي التوليدي ويعتبرون أن هذه التقنية حسّنت آلية العمل على مختلف المستويات. أما عن الحكومات في المنطقة، فهي تتجه نحو الاستثمار بالتكنولوجيا والحلول الذكية وانترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي باعتبارها ورقة رابحة تضمن انتقال الاعمال إلى مرحلة جديدة مع التركيز على تحويل الاقتصاد إلى اقتصاد رقمي والارتقاء بالمجتمع. في ظلّ الثورة الصناعية الرابعة، يزيد انفاق المنطقة على التكنولوجيا بشكل مباشر وعلى كل الحلول ذات الصلة لدفع التحول الرقمي بمختلف القطاعات وتسهيل العمليات التشغيلية

فيها. ومن المتوقع أن يصل انفاق الشركات على الذكاء الاصطناعي التوليدي إلى 7 مليارات دولار بحلول عام 2026 بالتوازي مع نمو الانفاق على أمن المعلومات والبيانات 14% خلال عام 2025؛ وهذا ما يجسّد بشكل واضح رغبة السوق في الاستثمار بالذكاء الاصطناعي بشكل خاص كما يرى الخبراء أن الذكاء الاصطناعي سيتمتع في المستقبل القريب بدقة أكبر وبموثوقية عالية ستسمح للشركات الناشئة أو المستخدمين بتطوير تطبيقاتهم المتصلة.

التكنولوجيا في المنطقة العربية: فائق قوة

تُبدي الدول العربية نيّتها بأن تصبح لاعباً رئيسياً في مجال الذكاء الاصطناعي والتقدّم أيضاً في التكنولوجيا.

بحسب الدراسات، قد يُضيف الذكاء الاصطناعي 320 مليار دولار إلى خزينة الشرق الأوسط بحلول عام 2030 أي نحو 2% من اجمالي الفوائد العالمية. كما تشهد المنطقة استثمارات ضخمة في هذا المجال مع التطوّر السريع للحلول الذكية.

على ضوء ذلك، أعلنت حكومة الامارات العربية المتحدة العمل على أتمتة الشركات في الدولة بنسبة كبيرة منها وتطوير الذكاء الاصطناعي الذي يدعم الناتج المحلي الاجمالي بجزء كبير حيث من المتوقع أن يسهم بنحو 98 مليار دولار لاقتصاد الدولة بحلول عام 2030. تعتبر الامارات من الدول الرائدة عالمياً في مجال الذكاء الاصطناعي حيث تتمركز بطليعة الثورة التكنولوجية. ومع تركيز الاستراتيجيات على الذكاء الاصطناعي لتنويع الاقتصاد وتحقيق التنمية المستدامة، تعمل الامارات على دمج هذه التقنية التحولية ضمن مختلف القطاعات لتعزيز الابتكار واعادة تشكيل المستقبل الرقمي.

تماشياً مع هذه الخطوات، تتعاون الشركات في الامارات مع الشركات العالمية لتسريع عملية الأتمتة واعتماد الذكاء الاصطناعي في القطاعات الحكومية والخاصة وتزويد المهارات الاماراتية بكل المعلومات المطلوبة للتعامل مع هذه التقنية والاستفادة منها بما يتماشى مع رؤية الامارات التي تهدف بأن تصبح رائدة في مجال الذكاء الاصطناعي بحلول عام 2031. سيلعب الذكاء الاصطناعي دوراً محورياً بتطوير الاستراتيجية الوطنية للمنطقة ككل وليس للامارات فقط، كما سيُعيد انعاش اليد العاملة التي ستتعامل مع أنظمة جديدة أكثر حداثة. يفتح الذكاء الاصطناعي أمام الامارات فرصاً اقتصادية وتعليمية واجتماعية تنقل الدولة إلى مرحلة أخرى من النمو والتطوّر.

تستثمر الامارات 3 مليارات دولار سنوياً في مجال الابتكار مع الاشارة إلى أن البيانات ستشكّل الجزء الأهم لاتمام الأعمال وتعزيز السوق وتحقيق التنمية المحلية. بالتوازي، تستخدم الامارات الآلات الذكية والروبوتات لتطوير العمليات التشغيلية وتبني أفضل التقنيات لتكون على قائمة الدول الذكية التي تنافس أهم دول العالم بالتكنولوجيا. ودعماً منها للتطوّر، تُجهّز الامارات أكبر مركز للبيانات مما سيفتح مزيداً من الآفاق أمام الشركات والعملاء.

السعودية تتقدّم بقطاع التكنولوجيا

تُثبت المملكة العربية السعودية قوتها في مجال التكنولوجيا والتقنية لترسيخ نفسها كقوة فاعلة بهذا المجال. تركز الاستثمارات السعودية على الذكاء الاصطناعي والتقنية والمدن الذكية والاتمتة الذكية وانترنت الأشياء كما تخطط لاطلاق مشروع يدعم الذكاء الاصطناعي تصل قيمته إلى نحو 100 مليار دولار. يرتكز استثمار المشروع الجديد على

مراكز البيانات والشركات الناشئة والبنية التحتية اللازمة لتطوير الذكاء الاصطناعي.

سيشهد قطاع التكنولوجيا ازدهاراً في المملكة مع دخولنا عام 2025 إذ من المتوقع أن تبلغ قيمته 27 مليار دولار. وتهدف رؤية المملكة 2030 إلى رفع مساهمة الناتج المحلي الاجمالي للتكنولوجيا من 2% إلى 5% مما سيوسّع آفاق العمل بمجال التكنولوجيا.

توفر المملكة العربية السعودية نظاماً تقنياً نابضاً بالحياة ومثالياً للمهن الجديدة لا سيّما تلك التي تعتمد بشكل أساس على الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية وغيرها من الحلول الذكية.

وفي الحديث عن النمو الذي ستشهده المملكة، يبرز قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في عام 2025 الأمر الذي سيجذب شركات عالمية تخطط ليكون لها مقر في السعودية مما يعكس إصرار المملكة على الاتجاه الذي تأخذه نحو الرقمنة.

مع توسع الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا، تعمل المملكة على سدّ الفجوة الرقمية وجذب المهارات الشابة إليها لا سيّما في هذه القطاعات. ويعتبر الذكاء الاصطناعي جزءاً من رؤية المملكة 2030 لتنوع الايرادات ودعم الاقتصاد الرقمي مما قد يحقق نقلة نوعية في قطاع الأعمال.

كم بلغ استثمار قطر في الذكاء الاصطناعي؟

بلغ استثمار الحكومة القطرية 2.5 مليار دولار في البيانات والذكاء الاصطناعي مما سيخلق نحو 26 ألف فرصة عمل. يأتي ذلك لرغبة قطر بأن تكون من بين أفضل 10 دول على مستوى العالم في مؤشر التنافسية الرقمية بحلول عام 2030. لكن ماذا يعني ذلك؟

تركز دولة قطر على التكنولوجيا والابتكار والبحث والتطوير إلى جانب غيرها من القطاعات على المستوى المحلي. وفي هذا الاطار، أعلنت الحكومة القطرية خطتها الاستراتيجية لتحقيق التحول الرقمي الشامل في البلاد. تدعم هذه الخطة البنية التحتية الرقمية والحكومة الرقمية والاقتصاد الرقمي والتقنيات الذكية وتعزز رقمنة الاقتصاد والمجتمع. هنا يبرز دور الذكاء الاصطناعي في تحول القطاعات بالاضافة إلى المبادرات والشراكات مع الشركات التكنولوجية العالمية التي من شأنها دعم التوجه نحو التكنولوجيا.

ولا بدّ من الاشارة إلى أن قطر تحتل المرتبة الاولى في دول مجلس التعاون الخليجي في الحوكمة الرقمية وفي سرعات الانترنت عبر الهاتف المحمول بدعم من مايكروسوفت أزور وغوغل كلاود. هذا وتعد التطورات التي يقودها الذكاء الاصطناعي في مجالات الرعاية الصحية والطاقة والتمويل من أهم التحولات، حيث تتعاون الحكومة والقطاع الخاص في المبادرات التحويلية هذه. على الخط نفسه، أطلقت قطر برامج تعليمية ومبادرات بحثية خاصة بالذكاء الاصطناعي، بهدف زيادة نسبة العمال ذوي المهارات العالية إلى أكثر من 46% بحلول عام 2030. ووفقاً لما ذكرته ستاتيستا، قد يصل حجم سوق الذكاء الاصطناعي بحلول عام 2030 إلى 1.9 مليار دولار مع تخصيص 2.5 مليار دولار كحوافز لتنفيذ برامجها في مجال الذكاء الاصطناعي والتقنية والتكنولوجيا ودعم الابتكار.

كما تركز قطر على تطوير المدن الذكية فيها من خلال الأنظمة الذكية بالاضافة إلى دعم الاستثمارات الرقمية التي سترتفع خلال عامنا الحالي. ويُعد توجه قطر نحو الرقمنة خطوة مثيرة للاهتمام في وقت ترتفع فيه حركة البيانات.

رؤية الكويت 2035 تركز على سوق التكنولوجيا

تعتبر الكويت أيضاً من أكثر الدول تقدماً تقنياً وتكنولوجياً هي التي تركز على تنوع اقتصادها بعيداً عن الاقتصاد النفطي وتحويل البلاد إلى مركز رقمي تنافسي بامتياز. وفي اطار رؤية 2035 ترسخ الكويت مسارها نحو تحقيق الرقمنة الشاملة وتطبيق التحول الرقمي في مختلف القطاعات. تشمل هذه التحولات انشاء بنية تحتية رقمية، الاعتماد على الأنظمة الرقمية والبرمجيات ودعم المشاريع الناشئة التي تأتي بمزيد من الايرادات للبلاد. من المتوقع أن تبلغ قيمة سوق قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الكويت 39 مليار دولار بحلول 2030 حيث تركز الحكومة على تطوير الاتصالات وتحسين الخدمات وتقديم أفضل الحزم للاستجابة إلى متطلبات العملاء المتغيّرة باستمرار خصوصاً مع ارتفاع عدد الأشخاص المتصلين بالانترنت حيث أن 99% من سكان البلاد لديهم اتصال مباشر بالشبكة. يتم التعاون بين شركات القطاع العام والقطاع الخاص لتقديم حلول مبتكرة تتماشى مع احتياجات السوق الكويتي.

كما تُناقش الشركات الكويتية سبل تطوير قطاع التكنولوجيا على كافة المستويات وهذا من شأنه أن يجعل الكويت كدولة رائدة رقمياً، جاهزة لاعتماد الحلول الذكية في المستقبل بما يضمن ديناميكية السوق على مدار السنوات المقبلة. تستفيد الكويت من قدرات الذكاء الاصطناعي لتسهيل العمليات التشغيلية وأتمتها والتخطيط لاطلاق منتجات رقمية جديدة تتوافق مع تقدم التكنولوجيا على مستوى عالمي.

يسهم قطاع التكنولوجيا بتطور الدول وزيادة انتاجها المحلي تجسيداً لرؤيتها المستقبلية. فلا يرى خبراء القطاع امكانية التقدّم دون حلول الرقمنة ودمجها بالأعمال ومختلف القطاعات التي أصبحت غالبيتها تعتمد بشكل أساس على الذكاء الاصطناعي بالدرجة الأولى. فهل يرتبط تطور الدول بتعزيز قدرات الذكاء الاصطناعي؟ TR

> تُبدي الدول العربية نيّتها بأن تصبح لاعباً رئيسياً في مجال الذكاء الاصطناعي والتقدّم أيضاً في التكنولوجيا

المرونة السيبرانية تضمن استمرارية العمل رغم التحديات

تتقدّم الدول بمسيرة التحول الرقمي التي تهدف إلى تحويل المؤسسات والشركات في القطاعين العام والخاص إلى الرقمنة بكل مقوّماتها. تسعى الحكومات لبناء بنية تحتية رقمية متطورة وتوسيع نطاق أعمالها في هذا المجال وضمان جاهزيتها للتقنيات الحديثة والمخاطر والتهديدات المحتملة.

تتعرّض كبرى الشركات حول العالم إلى تهديدات على شبكة الانترنت، قد يصل الأمر في بعض الأحيان إلى انقطاع الخدمة لساعات. تكشف مثل هذه الحوادث أهمية الاستعداد لكل طارئ لتجنّب توقف الأعمال والحفاظ على مرونة العمليات التشغيلية وسير الخدمات. في هذا الصدد، يتعاون مركز الأمن السيبراني التابع للمنتدى الاقتصادي العالمي مع مركز تابع لجامعة أكسفورد ضمن مبادرة مخطط المرونة السيبرانية أو cyber resilience. تجمع هذه المبادرة مختلف قادة الأمن السيبراني من كافة أنحاء العالم للعمل على تعزيز هذه المرونة في مختلف المنظمات وتطوير مفهوم الأمن السيبراني أيضاً من خلال جمع الخبرات وتوظيف الكفاءات الموجودة. تستفيد جميع الأعمال من مخطط المرونة السيبرانية لتجنّب الأعطال التكنولوجية المفاجئة ومواجهة التحديات بكفاءة عالية وضمان استمرارية الأعمال حتى في حال التعرّض لأي نوع من الهجمات السيبرانية.

المرونة السيبرانية بديل الأمن السيبراني؟

تتوسع التهديدات السيبرانية وتتسبب بخسائر مالية تُقدّر قيمتها بمليارات الدولارات سنوياً وهي تطال كل الشركات

والأفراد والمؤسسات المتصلة بالانترنت بالدرجة الأولى. ازدادت الهجمات تعقيداً وسوءاً مع تطور التكنولوجيا ومعها تحوّلت أساليب الانتهاكات الالكترونية. يحقق مجرمو الانترنت مكاسب مالية كبيرة مع كل عملية احتيال مما يتطلّب سياسات حماية تستجيب إلى الهجمات في الوقت الآني. فما الفرق بين تحقيق الأمن السيبراني والمرونة السيبرانية؟ وهل يمكن لواحدة الغاء الأخرى؟

الأمن السيبراني هو مجموعة من الاجراءات التي تُتخذ لمواجهة الاختراقات السيبرانية والحدّ من مخاطرها. تطوّرت سياسات الأمن السيبراني مع الثورة الصناعية الرابعة وارتفاع احتمال حدوث هجمات إلكترونية وهي تعتبر جزءاً من المرونة السيبرانية الناجحة. تهتم الحكومات بتطبيق الأمن السيبراني في أنظمة للحفاظ على سلامتها الرقمية وسلامة أجهزتها الالكترونية أيضاً.

أما تطبيق المرونة السيبرانية فيُمكّن الشركات من مواجهة الانتهاكات الالكترونية من خلال سلسلة من الاجراءات التي تضمن سير العمل تحت أي ظرف كان. تخطط الشركات لتطبيق المرونة السيبرانية لأسباب عدّة أبرزها قدرتها على حماية بيانات العملاء والموظفين من الجهات المقرصنة. كما تعزز المرونة السيبرانية الثقة بين فريق العمل والعملاء في السوق وتحدّ من حوادث الهجمات الالكترونية وتضمن استمرارية الأعمال في حال حصول أي مشكلة أو التعرّض لأي ثغرة.

وتتألف استراتيجية تطبيق المرونة السيبرانية من خطوات عدّة تتمثّل باتخاذ القرارات المناسبة في الوقت المناسب. الحرص على تدريب الموظفين على كيفية التعامل مع الهجمات السيبرانية وفقاً لنوعها وخطورتها. تطوير الحلول الذكية في أقسام العمل للاستجابة إلى الهجمات السيبرانية بسرعة ودقة وموثوقية ومحاولة الحدّ من تداعيات هذه الهجمات على الأنظمة التشغيلية.

كما تشمل استراتيجية المرونة السيبرانية القدرة على تقييم الهجمات التي قد تتعرّض لها أنظمة الشركات ومحاولة التخفيف من تداعياتها.

بحسب الخبراء لا يمكن اعتبار المرونة السيبرانية بديلاً حتمياً للأمن السيبراني بل انها استراتيجية مُكمّلة لسياسة الأمن السيبراني. فمع تزايد التحديات أصبحت المرونة السيبرانية مهمّة مع ضرورة وجود مختصين في المجال لرصد الهجمات وادراك كيفية التصرّف عندما يجب. فلا تستثمر الحكومات فقط ببرامج المرونة السيبرانية والأمن السيبراني بل تعمل أيضاً على تطوير المهارات الشابة ودعم الكوادر البشرية واليد العاملة بانتظام لتلبية احتياجات السوق.

تخفف المرونة السيبرانية من تأثير الهجمات على الأعمال حيث تضع الشركة خطة أمنية لحماية البيانات في حال حدوث أي اختراق سيبراني مع حفظ نسخة أخرى من هذه البيانات، كما تُفعّل الشركة أنظمة خاصة لرصد الهجمات السيبرانية قبل حدوثها، بالاضافة إلى اتخاذ الاجراءات الأمنية المطلوبة لتحقيق الحماية الرقمية والحفاظ على استمرارية الأعمال.

انقطاع شامل للتكنولوجيا يتسبب بأعطال هائلة

شهدنا في يونيو 2024 عطلاً تقنياً هائلاً على مستوى العالم أدى الى انقطاع الخدمات الالكترونية والانترنت لساعات. وبحسب المعلومات، ارتبط هذا الانقطاع بخلل تقني تسبب بتعطل العمليات التشغيلية في شركات الطيران والمطارات حول العالم مما أدى إلى توقف الرحلات الجوية والبنوك عن العمل إلى جانب توقف البث عن بعض وسائل الاعلام. هنا تبرز أهمية المرونة السيبرانية لتجنّب هذه الأضرار الكبيرة التي قد تؤدي إلى اعطال على مستوى واسع. فساعة واحدة من انقطاع الانترنت كفيلة بتحقيق خسارة كبيرة للشركات تُقدّر بمليارات الدولارات.

هذه الحادثة كانت بمثابة تذكير بمدى ارتباطنا بالعالم الافتراضي من كافة النواحي ومدى انعكاسه على أعمالنا. فنتيجة لذلك، تعزز الشركات مرونتها السيبرانية في مختلف المجالات لمواجهة التحديات الكبيرة والتصدي لكل التهديدات التي قد تتعرّض لها الأنظمة المعلوماتية.

المرونة السيبرانية تدعم التحول الرقمي

تلعب المرونة السيبرانية دوراً حاسماً في دفع التحول الرقمي الذي يعمل بدوره على تمكين مرونة المؤسسات ويضمن استمرارية أعمالها. هذا وتتبع الشركات خطوات محددة لضمان مرونتها بدءاً من تحديد استراتيجية عمل لتوقّع الحوادث المرتقبة ومعالجتها ثم التركيز على اطار عمل دفاعي للحفاظ على المهام أثناء التعرّض لأي تهديد بناءً على خطة منظّمة للدفاع السيبراني. تعتمد المرونة السيبرانية بشكل أساسي على الأتمتة والتعلم الآلي للكشف عن التهديدات السيبرانية ومحاولة الحدّ منها في المستقبل. بالاضافة إلى ذلك، تتيح المرونة السيبرانية القدرة على استعادة المنصات أو التطبيقات المعرّضة لقرصنة رقمية من جهة والسعي نحو تحسين مستوى الخدمات والأعمال من ناحية أخرى.

استراتيجية المرونة الالكترونية الفعالة

تشمل استراتيجية المرونة السيبرانية عناصر عدّة لانجاحها وضمان فعاليتها على مستوى الأعمال. يُعد الذكاء الاصطناعي من هذه العناصر إلى جانب التعلم الآلي حيث تتيح هاتان التقنيتان معالجة كميات هائلة من البيانات الناتجة عن الأعمال الرقمية بسرعة. يزيد الذكاء الاصطناعي قدرة المؤسسة على التكيّف مع التحولات والحالات الطارئة للتعامل مع الهجمات السيبرانية المفاجئة والثغرات.

كما يضمن أمن البيانات تطبيق المرونة السيبرانية الناجحة حيث تعمل المؤسسات على تحليل البيانات المتوفرة لديها مع التزامها بالخصوصية. وتعد أنظمة تنسيق الأمان والأتمتة والاستجابة (SOAR) وأنظمة إدارة المعلومات والعمليات الأمنية (SIEM) جانبين مهمين لخطة الأمان الفعالة.

يتغيّر المشهد الرقمي باستمرار ومعه تتطور العمليات السيبرانية لتتحول إلى كوارث ذات وقع كبير. يُكمّل نهج المرونة السيبرانية خطة الأمن السيبراني التي تضمن الحماية الرقمية على شبكة الانترنت. غير ذلك، تعتبر المرونة السيبرانية أفضل طريقة لضمان استمرارية الأعمال إلى جانب تخصيص ملايين الدولارات للاستثمار بالأمن الالكتروني سنوياً وهو ما يحقق للشركة العديد من الفوائد. ففي وقت يشعر فيه المستخدمون والأفراد بالقلق حيال أمن بياناتهم، تعزز المرونة السيبرلنية الثقة بينهم وبين المؤسسة التي تعمل على تطوير استراتيجية الحماية لديها. نظراً لأهمية هذا النهج، أصدرت دول عدّة تشريعاتها الخاصة لحماية الشركات وأنظمتها والأفراد ومعلوماتهم على الانترنت ودعم البنية التحتية الرقمية التي تقوم عليها الأعمال.

لن تكون المرونة السيبرانية سوى خطوة أولى لضمان الحماية الرقمية إلى جانب تطوير خطط الأمن السيبراني بما يتماشى مع التحولات في المجال التكنولوجي وتطوّر أنواع الهجمات على الانترنت. TR

قطاع البيع بالجملة: قطاع ديناميكي في ظلّ العصر الرقمي

يواجه قطاع البيع بالجملة تحديات كبيرة بسبب المنافسين الرقميين الجدد وتحوّل متطلبات العملاء المستمرة. في الوقت نفسه، توفر الرقمنة فرصاً أوسع لهذا القطاع للاستفادة من كل الخدمات والتطورات. ويلعب قطاع الجملة والبيع بالتجزئة دوراً محورياً في وقت تُعد فيه السرعة والكفاءة أمراً مهماً.

TELECOM Review TV
telecomreview.tv

WATCH LIVE
WATCH **NOW!**

WATCH THE ICT CONTENT ON THE ONLY TV WEBSITE

WWW.TELECOMREVIEW.TV

Visit **telecomreview.tv** and get enlightened about the latest news, trends, services, projects and plans in the ICT industry, featuring fundamental interviews with esteemed leaders in the telecom and ICT sector.

تعتمد الشركات على تجار البيع بالجملة لتسهيل عملياتها التشغيلية، وخفض التكاليف وتعزيز القدرة التنافسية. فقد أصبح تجار التجزئة شركاء أساسيين في النظام الرقمي حيث يقدمون مجموعة من الخدمات التي تدفع الاعتماد على الحلول الرقمية والعمل على تحسين سلسة التوريد. وتُعد المرونة والتوسع في سوق سريع التطور مهمّة ضرورية مما يسمح للشركات باقامة علاقات مباشرة مع العديد من الموردين وبشكل خاص مع القطاعات التي لها علاقة بالتجارة الالكترونية. لم يُعدْ العصر الرقمي تشكيل استراتيجية العمل لدى الشركات فحسب، بل أحدث ثورة فعلية في كيفية تفاعل رواد قطاع البيع بالجملة لادارة عملياتهم. سنتعمّق بأهم التغييرات التي أحدثها قطاع البيع بالجملة وأهمية الرقمنة ونكشف ايجابيات هذا القطاع لدفع الشركات للمضي قدماً في العصر الرقمي بدءاً من سلسلة التوريد إلى خفض الكلفة واعتماد الأدوات الرقمية، بالاضافة إلى التحديات المتمثلة في هذا المجال.

فوائد الرقمنة لتجار البيع بالتجزئة ومراكز العمل

يستفيد تجار البيع بالتجزئة من الرقمنة مع زيادة كفاءة أعمالهم وإيراداتهم. تعتبر قنوات البيع الرقمية من بين الفوائد التي تستفيد منها قطاعات جديدة وفئات منوّعة من العملاء. يستغل رواد القطاع هذا الأمر لتوسيع نطاق وصولهم إلى أسواق وفئات أخرى من العملاء أيضاً. كما يزيد التحول الرقمي من كفاءة العمليات التجارية لتجار البيع بالتجزئة حيث يمكن تحديد المهام والإجابة على الاستفسارات بسرعة ودقة عبر الخدمة الذاتية مما يوفر الوقت والجهد.

من خلال الخدمات الرقمية، تواكب شركات البيع بالتجزئة التغييرات وتحويلها لصالحها عبر استراتيجية رقمية خاصة لتحقيق النمو بشكل سريع وإتمام العمليات التجارية بكفاءة أكبر. تسمح رقمنة قطاع البيع بالجملة للشركات بالاستجابة لاتجاهات السوق بشكل أسرع ومباشر. فلا يقوم تجار الجملة بتوريد مجموعة متنوعة من المنتجات فحسب، بل يميلون إلى الاحتفاظ بمستويات مخزون كبيرة، مما يمكّن الشركات من تعديل كميات طلباتهم حسب الحاجة. تعتبر هذه المرونة مهمة بشكل خاص للقطاعات ذات الطلب المتغير، مثل البيع بالتجزئة أو التجارة الإلكترونية.

إضافة إلى ذلك، يمكن لتجار الجملة في الشركات توسيع عروض منتجاتهم دون الحاجة إلى التفاوض على اتفاقيات منفصلة مع الشركات المصنعة. على سبيل المثال، يمكن لمتاجر التجزئة التي تسعى إلى تنويع خطوط إنتاجها الحصول بسهولة على عناصر جديدة من تاجر الجملة.

ومع تركيز المنطقة على الحوسبة السحابية والخدمات الرقمية، أصبح البيع بالجملة يتجانس مع متطلبات الاتصال وطبيعة الأعمال. بحسب الخبراء، يضفي قطاع البيع بالتجزئة بالكثير من الديناميكية على القطاع حيث سيحدث هذا القطاع تحولات كبيرة ستشكّل مستقبل الاتصال. يدعم قطاع البيع بالجملة كل التقنيات المقدمة وبالأخص الجيل الخامس والذكاء الاصطناعي. في ظلّ هذا الواقع، تتماشى شركات البيع بالجملة مع خدمات الجيل التالي من الشبكات خصوصاً مع تزايد حركة البيانات.

كيف تحقق شركات الجملة (Wholesale) الإيرادات؟

يزداد الطلب على البيانات والخدمات السحابية مما يعني تدفق البيانات في الشبكة بشكل أساسي وبالتالي ضرورة تطوير الكابلات البحرية والشبكة أيضاً للتعامل مع هذا الطلب المتزايد.

تُنوّع شركات البيع بالجملة خدماتها لتقديم مجموعة من الخدمات المُدارة واتصالات الانترنت على مستوى العالم. يتم تعزيز هذه القدرات من خلال دعم السحابة والمحاكاة الافتراضية لوظائف الشبكة (NFV) والشبكات المعرّفة بالبرمجيات (SDN). يتطلب تقديم خدمات البيع بالجملة دعم مجموعة من البنية التحتية المادية والافتراضية، إلى جانب إدارة مجموعة من العمليات التشغيلية. هذا الأمر يمثل تحدياً أمام مزودي الخدمات مع الحاجة إلى الاستثمار أكثر في هذا المجال للتعامل مع حركة البيانات المتزايدة مما يعني اعادة بناء السوق وتصور أنظمة جديدة للأعمال.

يُعد اعتماد تقنيات جديدة مثل (SDN) أو (NFV) أمراً مهماً لتسهيل النفقات الرأسمالية والنفقات التشغيلية، مما يساعد على الحفاظ على القدرة التنافسية في السوق الحالي. يمكن لهذه التقنيات تمكين شركات النقل بالجملة من التغلب على المشكلات المتعلقة بالهندسة المعمارية ومواكبة الطلب المتزايد على الاتصال. رغم ذلك، يستفيد اللاعبون بهذا المجال من تغييرات نماذج الأعمال التقليدية لإتاحة مزيد من الفرص في قطاع البيع بالجملة.

عل خط آخر، تُعد تجربة العملاء عنصراً أساسياً آخر في نجاح أي عمل تجاري. من هذا المنطلق، تحتاج شركات النقل بالجملة إلى حلول سريعة ومبتكرة لتحويل تجربة العملاء وتعزيز الكفاءة. فخلال السنوات الأخيرة، ارتفعت توقعات العملاء بشأن قطاع البيع بالجملة والبيانات في وقت تدعم فيه شركات الاتصالات شركات نقل البيانات بالجملة والمزودين لتقديم تجربة فائقة للعملاء على كافة المستويات.

فرغم التحديات، تُعيد الشركات تموضعها في المجال مما يتطلب المزيد من الجهد. بدورهم يعمل اللاعبون العالميون على بناء شبكات اتصالات فائقة على مستوى عالمي لإدارة الاتصالات الدولية وإدارة الاتصالات على مستوى دولي، مما يخدم مزودي الاتصالات ويلبي احتياجات العملاء ومتطلبات السوق والشركات متعددة الجنسيات ويجذب الاستثمارات الأجنبية أيضاً إلى الدول. ففي ظل التحولات التكنولوجية وتغيّر سلوك العملاء باستمرار، يبقى مستقبل القطاع غير ثابت. ومع ذلك، ما زال هناك الكثير من الفرص المتاحة لإعادة إنعاش القطاع ودعم قدرات الشبكات وخدمة العملاء ودفع النمو والمضي قدماً في الخدمات.

تحوّل معايير البيع بالجملة مع أعمال الشركات

يعزز قطاع البيع بالجملة أداء الشبكة حيث يؤكد الخبراء أهمية هذا القطاع لضمان الاتصال المرن والاستجابة إلى سلوك المستخدم المتغيّر باستمرار وتمكين التجربة الاستثنائية. ينبغي على كل دولة تنفيذ مبادرات خاصة لتعزيز الابتكار، وإنشاء نماذج أعمال فعالة، وتطوير نظام إيكولوجي رقمي قوي. ان تطوير المشهد الرقمي من شأنه خلق قيمة مضافة للخدمات، وتحسين التكلفة، وتحسين العمليات التشغيلية مع مواكبة متطلبات السوق المتغيرة. يساهم قطاع البيع بالجملة في تشكيل مشهد الاتصال الحالي، مع استعداد المنطقة للمرحلة المقبلة وفي وقت تتزايد فيه الطلبات الرقمية.

يُعد قطاع البيع بالجملة من الاولويات، حيث يوفر البنية التحتية اللازمة لدعم مجموعة واسعة من التطبيقات، بدءاً من إنترنت الأشياء وصولاً إلى خدمات البيانات عالية السرعة. وأتاح العصر الرقمي فرصاً غير مسبوقة لقطاع البيع بالجملة، وهذا ما يزيد الحاجة إلى أساليب مبتكرة أكثر لتعزيز عروض الخدمات ودعم الاتصال الرقمي على مستوى عالمي. TR

نوكيا وOoredoo عُمان تقودان مرحلة جديدة من الاتصال الرقمي

أعلنت Ooredoo عن إطلاق مبادرة جديدة تهدف إلى تطوير البنية الأساسية الرقمية في سلطنة عُمان بالتعاون مع شركة نوكيا؛ وتتضمن هذه المبادرة نشر شبكة مبتكرة بتقنية تعدد الإرسال بتقسيم الطول الموجي الكثيف (DWDM) – إحدى التقنيات المستخدمة في اتصالات الألياف البصرية لزيادة سعة وسرعة نقل البيانات– من أجل تلبية الطلب المتزايد من مراكز البيانات والتطبيقات القائمة على الذكاء الاصطناعي والمنصات السحابية. وتسعى Ooredoo من خلال هذا المشروع إلى ترسيخ مكانتها كمركز إقليمي للاتصالات يربط بين دول المحيط الهندي والخليج وأوروبا.

بفضل استخدام حلول الشبكات الضوئية التي توفرها نوكيا لترقية منصات النقل البصري، وخاصةً تقنية نشر الشبكات الضوئية بمساعدة 1830 (PSS) وبرمجيات WaveSuite للأتمتة الضوئية، هذه الشبكة الجديدة ستوفر اتصالاً عالي الأداء مع الحد الأدنى من الانقطاع، مما يعزز العمليات ويُسرّع تقديم الخدمات ويدعم رؤية Ooredoo لتمكين الشركات والمجتمعات عبر اتصالات موثوقة ومتميزة؛ علمًا بأنه من المتوقع إطلاق الخدمات للشركات اعتبارًا من مارس 2025.

يتماشى هذا المشروع النوعي مع رؤية عُمان 2040، مما يعزز من تنافسية سلطنة عُمان عالميًا واستعدادها الرقمي؛ وترسيخ مكانة Ooredoo كمركز استراتيجي للاتصال، ومواصلة ريادتها في دفع الابتكار والمساهمة في تحقيق أهداف التحول الرقمي في البلاد.

وفي هذا السياق، قال بسام يوسف الابراهيم، الرئيس التنفيذي لـ Ooredoo عُمان: "تتمحور رؤيتنا في Ooredoo حول إثراء الحياة الرقمية للناس وتلبية الطلب المتزايد على خدمات الاتصال في سلطنة عُمان، ومن خلال شراكتنا الاستراتيجية مع نوكيا، سنواصل الاستثمار في شبكتنا وتعزيزها لترسيخ مكانتنا؛ وهذه الشراكة ستتيح لنا تقديم حلول متقدمة تلبي الاحتياجات الوطنية والدولية، بما يدعم مسيرة النمو والابتكار في البلاد".

ومن جهته، علق روكي لوزانو، نائب الرئيس الأول للبنية الأساسية لشبكات نوكيا في الشرق الأوسط وأفريقيا قائلًا: "تؤكد شراكتنا مع Ooredoo التزامنا المشترك بتوفير اتصال عالي الأداء يدعم الطلب المتزايد على تقنيات الذكاء الاصطناعي ومراكز البيانات السحابية، ومن خلال نشر حلول DWDM المتقدمة، سنقدم شبكة ذات قدرة فائقة ومرونة عالية، ونعزز مكانة سلطنة عمان كمركز اتصال إقليمي، وندفع عجلة الابتكار والنمو الاقتصادي في البلاد".

نوكيا تدعم حلول SONiC لتعزيز دور مراكز البيانات

أعلنت نوكيا مباشرة عملها لتحسين حل مركز البيانات من الجيل التالي من خلال دعم مجتمع برامج الشبكات المفتوحة في السحابة SONiC.

ومن خلال الجمع بين البرامج مفتوحة المصدر والأجهزة المتقدمة والأتمتة المتطورة، تقدم نوكيا بديلاً جديداً لشبكات مراكز البيانات الحديثة والفعالة والموثوقة للغاية. لطالما كانت نوكيا داعماً قوياً للحلول مفتوحة المصدر وشاركت بنشاط في مجتمع SONiC لفترة طويلة.

تم إنشاء مجتمع SONiC بواسطة مايكروسوفت ومشروع Open Compute Project ويشرف عليه الآن Linux Foundation.

وبحسب الأبحاث التي أجرتها مجموعة 650 من المتوقع أن يتجاوز سوق تحويل مراكز البيانات المدعومة من SONiC بـ 9 مليارات دولار بحلول عام 2028، مدفوعاً بالطلب المتزايد على تكنولوجيا المعلومات التقليدية وأعمال الذكاء الاصطناعي الناشئة.

كان اختيار SONiC مخصصاً لمواجهة خيارات محدودة في ما يتعلق بإدارة النسيج والأتمتة عند استخدام الأجهزة مفتوحة المصدر. تدمج محفظة نوكيا الموسعة الآن قدرات مجتمع SONiC مع منصات تبديل مراكز البيانات الخاصة بها، بينما توفر أيضًا إمكانية الوصول إلى فريق تطوير ودعم SONiC المتخصص في نوكيا. يتيح هذا الأمر للمؤسسات ومزودي الخدمات السحابية الوصول إلى مجموعة واسعة من منصات أجهزة مراكز البيانات المتقدمة المصممة لاستفادة من كفاءة الطاقة ومدة الخدمة.

سيستفيد العملاء أيضاً من منصة التشغيل الآلي الموجه بالأحداث (EDA) من نوكيا، والتي تساعد على إدارة بيئات SONiC وأتمتتها، مما يخفّض تكاليف التشغيل ويقلل الأخطاء البشرية واحتمال توقف الشبكة عن العمل. بالنسبة للعملاء الذين يفضلون الحلول المتكاملة تماماً مع الميزات المتقدمة والدعم الهندسي المخصص، تواصل نوكيا تقديم نظام تشغيل الشبكة SR Linux الخاص بها كجزء من حل نسيج مركز البيانات.

في هذا الاطار، أشاد آلان ويكل، المؤسس المشارك ومحلل التكنولوجيا في مجموعة 650، بالتزام نوكيا بالحلول مفتوحة المصدر ودعمها لـ SONiC، مضيفاً أن التحسين هذا يظهر تفاني نوكيا في تقديم حلول مبتكرة لاحتياجات مراكز البيانات المتطورة.

من جهته، سلط جوش هيلم، نائب رئيس تمكين الشبكة العالمية وعروض الحافة في Kyndryl، الضوء على فوائد دمج البرامج مفتوحة المصدر مع Nokia SR Linux، مشيراً إلى أن التكامل يمكّن Kyndryl من دفع تحديث تكنولوجيا المعلومات، وبالتالي إفادة عملائها.

شراكة استراتيجية بين دو وTelefonica تفتح آفاقاً جديدة لنمو الأعمال

أعلنت دو، الشركة الرائدة في مجال الاتصالات والخدمات الرقمية، عن إبرام شراكة استراتيجية مع شركة Telefonica العالمية، ومقرها الرئيسي في مدريد، إسبانيا. وتهدف الشراكة إلى تعزيز الجهود المشتركة بين الجانبين لتسريع وتحفيز الابتكار وتحقيق النمو في الأعمال. وبموجب الشراكة بين الجانبين، تنضم دو إلى برنامج الشركاء المرموق لشركة Telefonica، الذي يربط أكثر من ٦٥ سوقاً مهماً عبر مناطق أوروبا وأميركا اللاتينية والشرق الأوسط وأفريقيا. وتُعد شركة Telefonica، واحدة من أكبر شركات الاتصالات في العالم، حيث تقدم خدمات الاتصالات السلكية واللاسلكية في العديد من الدول في قارتي أوروبا وأميركا اللاتينية.

ويهدف التعاون بين دو، وTelefonica، إلى تعزيز القدرات التشغيلية للجانبين، ويُعد خطوة مهمة لتبادل أفضل الممارسات والخبرات، وفتح الآفاق الجديدة أمام فرص الأعمال المشتركة، من خلال الاستفادة من الانتشار الواسع الذي يوفره برنامج شركاء Telefonica وانعكاسه على المبادرات والمشاريع التي تمتد عبر مختلف العمليات التشغيلية في دو.

وتعليقاً على إبرام الشراكة، صرح فهد الحساوي، الرئيس التنفيذي لشركة دو: "تهدف دو إلى ترسيخ المكانة العالمية البارزة لدولة الإمارات العربية المتحدة في مجال الابتكار والتميز، بما يتناغم مع الأجندة الرقمية الطموحة التي وضعتها قيادتنا الرشيدة. وتمتد شراكتنا الاستراتيجية مع Telefonica عبر مجموعة واسعة من المجالات، التي تعزز تطوير أعمالنا وتكاملها بسلاسة مع المنظومة الرقمية العالمية، كما أنها تنسجم تماماً مع الأهداف الاستراتيجية لـ دو في دفع عجلة الابتكار وتعزيز المشهد الرقمي في دولة الإمارات العربية المتحدة".

من جانبه، قال مارك إيفانز، الرئيس التنفيذي للاستراتيجية والتطوير في Telefonica إن "التوقيع على هذه الشراكة الاستراتيجية مع دو يعتبر ركيزة أساسية ضمن أجندتنا لدفع النمو والابتكار في قطاع الاتصالات، حيث يعمل تعاوننا مع "دو" على فتح آفاق جديدة أمام كلتا الشركتين في العديد من المجالات الاستراتيجية بما في ذلك قطاعات الأعمال بين المؤسسات (B2B) والأفراد (B2C)، والخدمات الرقمية والابتكار، مما ينعكس على تحقيق قيمة كبيرة لعملائنا ومساهمينا."

ويركز التعاون بين دو وTelefonica على استكشاف فرص الأعمال المشتركة عبر مجموعة متنوعة من المجالات. وتمثل هذه الشراكة خطوة محورية نحو تحقيق أهداف الأجندة الرقمية الطموحة لدولة الإمارات العربية المتحدة من خلال الاستفادة من الحجم والخبرة والحضور القوي المشترك لكلا الكيانين في السوق.

فودافون تدعم اطلاق الجيل الخامس في العراق

أبرمت الحكومة العراقية، ممثلة بوزارة الاتصالات، اتفاقية مع شركة فودافون العالمية، لانشاء شبكة الاتصالات الجديدة في العراق بتقنية الجيل الخامس، المملوكة بالكامل للحكومة العراقية. ووقعت الوزارة وشركة فودافون على بيان عمل يتضمن إعداد المشغل للإطلاق، وتقديم خبرة متخصصة في مجالات رئيسية مثل تصميم الشبكات والمقترحات التجارية وخطة نمو الأعمال.

كما وقعت الوزارة وفودافون مذكرة تفاهم لمواصلة المناقشات حول الخدمات التي ستقدمها فودافون للمشغل الجديد ونموذج الإدارة الأنسب. يعتبر الجيل الخامس أحدث جيل من تكنولوجيا الهاتف المحمول ويساعد البلدان في جميع أنحاء العالم على زيادة التنمية الاقتصادية والمجتمعية ويرفع مستوى الأعمال التجارية ويساعد المواطنين على لعب دور كامل في المجتمع الرقمي العالمي.

في هذا الاطار، قالت د. هيام الياسري، وزيرة الاتصالات العراقية: "تهدف الوزارة إلى تحسين جودة خدمات الاتصالات المقدمة لمواطني العراق، وخفض التكاليف، وزيادة إيرادات الدولة، وإدخال التكنولوجيا الحديثة، ومواكبة التطورات العالمية في مجال الاتصالات. سيوفر هذا المشغل الجديد فرص عمل ويرفع من مهارات الشباب العراقيين الذين سيديرون هذه الشبكة. يسعدنا أن يكون لدينا شريك ذو خبرة مثل فودافون لدعمنا في هذا المشروع".

بدوره قال بيتر دفوراك، الرئيس التنفيذي لقسم الأسواق الشريكة في فودافون:" إن إنشاء مشل جديد للجيل الخامس مملوك للحكومة سيحقق التنمية الاجتماعية والاقتصادية في العراق. ويتمتع فريق الأسواق الشريكة في فودافون بخبرة في العمل مع المشغلين في جميع أنحاء العالم لتطوير أحدث تقنيات الشبكات والاستراتيجيات التجارية؛ سنكون قادرين على جلب هذه الخبرة إلى العراق، بما في ذلك تصميم وإدارة المشغل، وسنوفر فرصة لتدريب وتطوير مهارات المواهب العراقية الشابة".

تعتبر فودافون شركة اتصالات رائدة تقدم خدمات الهاتف المحمول والثابتة لأكثر من 330 مليون عميل في 15 دولة، كما يعمل فريق الأسواق الشريكة في فودافون على تشكيل شراكات استراتيجية مع المشغلين المحليين في جميع أنحاء العالم لتوسيع نطاق وصول المجموعة إلى الأسواق المتنامية من خلال تبادل أفضل الخبرات و الممارسات في تصميم شبكات الاتصالات والكفاءة التشغيلية ودعم العملاء. وتتعاون فودافون مع شبكات الهاتف المحمول على هذا الأساس في 45 دولة، بما في ذلك في منطقة الشرق الأوسط.

السرحان يفوز برئاسة المجموعة الأورومتوسطية لمنظمي الاتصالات للعام 2026

أعلنت الأمانة العامة للمجموعة الأورومتوسطية لمنظمي الاتصالات EMERG انتخاب المملكة الأردنية الهاشمية ممثلة برئيس مجلس مفوضي الهيئة، المهندس بسام فاضل السرحان، وبإجماع الدول أعضاء المجموعة لتولي رئاسة المجموعة الأورومتوسطية لمنظمي الاتصالات للعام 2026/2025.

وقد عقدت الأمانة العامة للمجموعة الاجتماع برئاسة نائب مفوض الاتصالات في جمهورية قبرص بيتروس جاليدس وبمشاركة جميع رؤساء الهيئات التنظيمية في المجموعة.

ويأتي اختيار السرحان من قبل اعضاء المجموعة نظراً للخبرات العملية والمعارف المتخصصة التي يتحلى بها، وتقديراً للجهود التي قادها خلال السنوات الأخيرة في تعزيز التواصل الدائم مع الهيئات التنظيمية العالمية والسعي الى تحقيق الانسجام والتوافق بين كافة المجموعات المتخصصة على الصعيد الإقليمي والدولي.

يشغل المهندس السرحان منصب رئيس مجلس مفوضي هيئة تنظيم قطاع الاتصالات ورئيساً تنفيذياً للهيئة منذ أواخر العام 2021 وحتى تاريخه، وشغل منصب مدير وحدة المشاريع والشؤون الفنية في المجموعة الخاصة باتصالات جلالة القائد الأعلى في الديوان الملكي العامر وتولى عدة مناصب في شركات اتصالات دولية، وحقق السرحان الحاصل على درجة الماجستير في الادارة الهندسية وماجستير في ادارة نظم المعلومات ودرجة البكالوريوس في هندسة الكهرباء والاتصالات من جامعة جورج واشنطن في الولايات المتحدة الاميركية العديد من الانجازات والمشاريع الريادية في قطاعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد خلال فترة رئاسته لمجلس مفوضي الهيئة ومن أبرزها المساهمة في ادخال خدمات تقنية الجيل الخامس والتي صاحبها ادخال أجهزة انترنت الاشياء إلى السوق الاردني والحصول على جوائز تقديرية متنوعة.

اهتمام قطر بحلول التحول الرقمي: فرص لامتناهية

قدمت قطر خلال السنوات الأخيرة نموذجاً عن الدول الرقمية المتطوّرة مع بناء استراتيجية تدفع التقدّم نحو تحقيق التحول الرقمي في البلاد. تقوم استراتيجية قطر 2025-2023 على أربعة تطلعات أساسية لتنفيذها ترتكز على الخدمات الرقمية، تعزيز الابتكار والاستثمارات في المجال، تحفيز الحلول الذكية، ودعم اليد العاملة التكنولوجية.

تلتزم الحكومة القطرية بتمكين الأفراد والشركات الناشئة للاستفادة من إمكانيات التكنولوجيا الحديثة مما يرسّخ مكانة قطر كمركز رقمي عالمي. وتعكس استراتيجية قطر حرصها على تبني الذكاء الاصطناعي ودمجه بكافة الصناعات لبناء مستقبل رقمي مستدام مبني على بنية تحتية رقمية قوية.

هذا ما يلفت إليه خبراء التكنولوجيا في البلاد مع اهتمام منطقة الخليج بشكل عام بالتحول الرقمي لتعزيز الإنتاجية وتحسين كفاءة الخدمات بما يرضي العملاء ويستجيب لمتطلباتهم.

في هذا الاطار، سبق أن أعلنت شركة مايكوروفت العالمية عن شراكتها مع أكثر من 340 جهة متخصصة بالذكاء الاصطناعي في الدولة. بالتوازي، تجذب قطر الكثير من الشركات الأجنبية والاستثمارات الخارجية التي تطمح إلى تأسيس مقر لها في الدولة. وتدعم قطر نحو 54 شركة ناشئة تعمل على الحلول الذكية المتطورة وتطوير ابتكارات الذكاء الاصطناعي.

وسط التحول الرقمي السريع، تُعد قطر من الدول الداعمة للابتكار والتكنولوجيا على مستوى المنطقة والعالم في وقت توفر فيه كل الشروط المناسبة لتطوير الاعمال في البلاد وتبادل الخبرات والشراكات الاستراتيجية والتعاونات البناءة لمنافسة السوق.

تعيين الشيخ ناصر بن حمد بن ناصر آل ثاني للإشراف على عمليات Ooredoo في الكويت وعمان والعراق

أعلنت Ooredoo عن تعيين الشيخ ناصر بن حمد بن ناصر آل ثاني رئيساً تنفيذياً إقليمياً للمجموعة في الشرق الأوسط، اعتباراً من 16 ديسمبر 2024.

كجزء من إعادة الهيكلة التنظيمية لمجموعة Ooredoo، تم إلغاء منصبي الرئيس التنفيذي لشؤون الشركة ونائب الرئيس التنفيذي للمجموعة. وتقدم الهيكلية الجديدة منصبين للرئيس التنفيذي الإقليمي للمجموعة، كل منهما مسؤول عن منطقة محددة. وسيشرف الشيخ ناصر على العمليات في الكويت وعمان والعراق، بينما سيواصل الرئيس التنفيذي الإقليمي الحالي للمجموعة في شمال أفريقيا وآسيا، أحمد عبدالعزيز النعمة، الإشراف على العمليات في تونس والجزائر وإندونيسيا وجزر المالديف وفلسطين.

يتمتع الشيخ ناصر بخبرة واسعة تمتد لأكثر من 20 عاماً، ١٥ منها في Ooredoo. شغل منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المؤسسية للمجموعة. وقبل توليه المنصب، كان يشغل الشيخ ناصر منصب الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية في Ooredoo قطر، أشرف خلاله على كل من وحدات عمل الأفراد والشركات والتسويق. كما كان يشغل سابقاً منصب الرئيس التنفيذي للأعمال في Ooredoo قطر، حيث كان مسؤولاً عن المساءلة الشاملة عن الأرباح والخسائر لمحفظة Ooredoo قطر للأعمال B2B بما في ذلك الاتصالات، وتكنولوجيا المعلومات، وأهم المشاريع، ومركز قطر للبيانات.

سهيل سات توفر خدمات الأقمار الصناعية بمرونة في جميع أنحاء المنطقة

تفتخر شركة سهيل سات، الشركة القطرية للأقمار الصناعية، بالإعلان عن توفير سعات قمرية لشركة جلف سات للاتصالات على القمر الصناعي سهيل1- الواقع في الموقع 25.5 درجة شرقاً لتقديم خدمات VSAT في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (MENA).

تأسست شركة جلف سات للاتصالات في عام 1995، وهي شركة رائدة في مجال توفير خدمات الاتصالات عبر الأقمار الصناعية والوسائط في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وباعتبارها أول مزود خدمات الاتصالات عبر الأقمار الصناعية في منطقة الخليج، تتخصص جلف سات في الاتصالات عبر الأقمار الصناعية والبث وتقنيات الوسائط. يقع المقر الرئيسي لشركة جلف سات في الكويت، ولها مكاتب إقليمية من خلال شركاتها التابعة. كما تمتلك جلف سات نقاط اتصال دولية في الولايات المتحدة والمملكة المتحدة وفرنسا وقبرص والبيرو والكويت وسنغافورة، مما يضمن وجودًا واتصالًا عالميًا.

وتوفر سهيل سات خدمات الأقمار الصناعية والبث والنقل والخدمات المدارة من الدوحة – قطر، وتجلب إلى هذه الشراكة أكثر من 12 عامًا من الخبرة في تقديم خدمات الاتصالات الفضائية المختلفة لعملائها بقطاعي الأعمال الخاصة والحكومية في جميع أنحاء الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. توفر البنية التحتية لسهيل سات، بما في ذلك قمرين صناعيين يقعان في 25.5/26 درجة شرقًا بالإضافة إلى المحطة الأرضية التي تبلغ مساحتها 50000 متر مربع، خدمات اتصال موثوقة وآمنة.

انطلاق فعاليات MENOG لتعزيز التحول الرقمي في سلطنة عمان والمنطقة

انطلقت فعاليات النسخة الرابعة والعشرين من اجتماعات مجموعة مشغلي شبكات الشرق الأوسط (MENOG 24) في 4 ديسمبر 2024، في فندق جراند ميلينيوم بمسقط، بمشاركة أكثر من 150 خبيراً ومختصاً في قطاع الانترنت من 35 دولة.

وجمع الحدث الذي تستضيفه شركة أواصر عمان للاتصالات، مزود الاتصالات العماني الرائد المتخصص في خدمات النطاق العريض فائق السرعة بالالياف البصرية، نخبة من الخبراء وصناع القرار وأصحاب المصلحة لمناقشة التطورات في البنية التحتية للانترنت وتعزيز الربط البيني والتشبيك، مع التركيز على تطوير بنية تحتية رقمية مستدامة تدعم مستقبل الانترنت في سلطنة عمان والمنطقة.

شهدت الجلسة الافتتاحية كلمات ترحيبية من المنظمين وشركة أواصر الراعية. وفي كلمته الافتتاحية، شدد خالد سمارة، رئيس اللجنة البرامجية لاجتماعات مجموعة مشغلي شبكات الشرق الأوسط (MENOG 24) أهمية هذا الحدث الذي يجمع التكنولوجيا الحديثة والخبرات لبحث حلول عملية تعزز من أداء الانترنت وتساهم في بناء بنية تحتية رقمية تخدم المنطقة.

سبق الاجتماعات تنظيم ورش عمل تقنية متخصصة بالتعاون مع منظمات رائدة مثل RIPE NCC وISOC وICANN. تناولت الورش موضوعات حيوية، مثل نشر واستخدام بروتوكول الانترنت الاصدار السادس وأمان بروتوكول الانترنت وحماية نظام أسماء النطاقات، إلى جانب استكشاف حلول مبتكرة لتحسين أداء الشبكات.

سهيل سات تحصد شهادة المستوى الرابع لمحطتها الأرضية في قطر

أعلنت شركة قطر للأقمار الصناعية سهيل سات بالتعاون مع المنظمة العالمية لمحطات البث الفضائي (WTA) أن سهيل سات حصلت على شهادة المستوى الرابع لمحطتها الأرضية في الغويرية (الدوحة، قطر) ضمن برنامج شهادات محطات البث الفضائي التابع للمنظمة العالمية لمحطات البث الفضائي.

وتُعد شهادة الغويرية الشهادة رقم (69) التي يتم إصدارها منذ إطلاق البرنامج في مؤتمر ومعرض IBC 2015، وتشارك خمس محطات اتصالات أخرى حاليًا في عملية تقييم الجودة. ويوفر البرنامج معايير شفافة ومُتحقق منها بشكل مستقل كوسيلة لمحطات الاتصالات لتمييز نفسها وتمكين العملاء من اختيار مستوى السعر والأداء المناسب لتطبيقاتهم.

تم إصدار الشهادة بعد استكمال تدقيق شامل للمحطة الأرضية بواسطة مدقق معتمد من منظمة WTA، للتحقق بشكل مستقل من صحة البيانات المقدمة في الاستبيان التفصيلي وفقًا للمعايير التي وضعتها لجنة الشهادات التابعة لمنظمة WTA. ويتم إصدار الشهادة الكاملة عمومًا برقم فئة من 1 إلى 4، حيث يمثل الرقم 4 أعلى درجة من التميز، ويظل ساريًا لمدة 3 سنوات.

تم إصدار الشهادات مسبقًا لمحطات الاتصالات التي تديرها الشركات التالية: Teleport IABG و A1 Telekom Austria Group و Hispasat و Azercosmos و Gomedia Satcom و Speedcast و Servicio Satelital و USEI و AXESS Networks و Yahsat و STN و Eutelsat و du و COMSAT و Nilesat و e& و Optus و Horizon و Teleports و Telespazio و Vivacom و Cyta و PlanetCast و Globecast و KT و sat و Singtel و Hellas Sat و Orange و Hawaii Pacific Teleport و Intelsat و Globecast و SMS و Telstra و Primacom و Santander Teleport و Arqiva.

وزارة الاتصالات المصرية تبحث سبل تحقيق التحول الرقمي وتطوير البنية التحتية

عقد الدكتور عمرو طلعت وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر اجتماعاً مع السيد سانجبو كيم، نائب رئيس البنك الدولى للتحول الرقمي والوفد المرافق له؛ تم خلاله البحث في تعزيز التعاون المستقبلي فى مجالات التحول الرقمي وتطوير البنية التحتية الرقمية، ورفع الوعي الرقمي، وتنمية المهارات الرقمية.

وعدّد الدكتور عمرو طلعت الجهود المبذولة لتنفيذ مستهدفات استراتيجية مصر الرقمية من خلال دفع جهود التحول الرقمي لتطوير أداء مختلف القطاعات باستخدام التكنولوجيا، ورقمنة الخدمات الحكومية، وبناء الإنسان وتأهيل الشباب لوظائف المستقبل، ودعم الابتكار التكنولوجي وريادة الأعمال، موضحاً أنه يتم اعتماد عدد من الآليات التى تستهدف جذب المواطنين لاستخدام المنصات الرقمية. وأشار الدكتور عمرو طلعت إلى ممكنات استراتيجية مصر الرقمية والتى تشمل وضع إطار تشريعي لحوكمة قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات حيث يتم العمل حالياً على إعداد قانون للذكاء الاصطناعى وقانون آخر لتبادل وتصنيف البيانات؛ مشيراً إلى أنه يتم تنفيذ مشروعات لتطوير البنية التحتية الرقمية من خلال مد كابلات الألياف الضوئية في أنحاء الجمهورية، وتنفيذ مشروع آخر لإحلال كابلات الألياف الضوئية، بديلاً عن الكابلات النحاسية.

واستعرض الدكتور عمرو طلعت المشاريع التى تنفذها وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في قرى حياة كريمة لتوفير الانترنت فائق السرعة لأهالى القرى، وتطوير الخدمات البريدية المقدمة بالإضافة إلى انشاء وتطوير أبراج المحمول لتحسين خدمات الاتصالات المقدمة لهم، فضلا عن تنفيذ برامج لنشر الثقافة الرقمية ورفع الوعي الرقمي.

ولفت الدكتور عمرو طلعت إلى أن هناك تعاوناً مشتركاً بين وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبنك الدولي في مجالات التحول الرقمي وتطوير البنية التحتية الرقمية.

شركات الاتصالات ترفع مستوى جودة الخدمة بالسوق المصرية

حضر الدكتور عمرو طلعت، وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، مراسم توقيع شركات المحمول الأربع العاملة بالسوق المصرية على الآليات الجديدة لجزاءات الجودة، والتي أقرها الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات بهدف تحسين ورفع مستوى جودة خدمات الاتصالات.

وقّع على الآليات المهندس محمد شمروخ الرئيس التنفيذى للجهاز القومي لتنظيم الاتصالات، والمهندس محمد نصر الرئيس التنفيذى والعضو المنتدب للشركة المصرية للاتصالات، والمهندس ياسر شاكر الرئيس التنفيذى والعضو المنتدب لشركة أورنج مصر، والمهندس محمد عبدالله الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة فودافون مصر، والمهندس حسام المعداوي الرئيس التنفيذى للقطاع المؤسسي بشركة أى اند مصر.

وطبقاً للآليات الجديدة، ستقوم الشركات في حالة مخالفتها لمعايير الجودة ومستويات أداء الخدمة المحددة بالتراخيص الممنوحة لها والمقررة من الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات، باستخدام ضعف قيمة الجزاءات المالية المقررة عليها وتحت إشراف الجهاز فى تحسين التغطية والجودة لخدمات المحمول وتغطية مناطق جغرافية يحددها الجهاز وذلك خلال فترة زمنية وجيزة، بدلًا من سداد الجزاءات المالية، بما يساهم في تلبية احتياجات المواطنين فى الحصول على الخدمات بجودة عالية وأكثر فاعلية، وذلك بجانب ما يقوم به الجهاز من جهود لنشر خدمات الاتصالات فى المناطق النائية بكل أنحاء الجمهورية من خلال صندوق الخدمة الشاملة.

ارتفاع عدد الاشتراكات في خدمة الفايبر في الأردن والتقدم في شبكات الاتصالات

كشفت هيئة تنظيم الاتصالات الأردنية عن ارتفاع عدد الاشتراكات في خدمة الألياف الضوئية إلى نحو 556 ألف اشتراك في الربع الثاني من 2024.

كما وصل اجمالي عدد الاشتراكات في خدمات الانترنت الثابت عريض النطاق إلى نحو 793 ألف اشتراك في الرابع الثاني من 2024.

وفق مؤشرات الجيل الخامس لعام 2024 لهيئة تنظيم قطاع الاتصالات، ارتفع عدد اشتراكات الجيل الخامس في الأردن خلال الربع الثالث من العام بنسبة 37 %. كما ارتفعت اشتراكات الجيل الخامس المتنقل في الربع الثالث إلى أكثر من 70 ألفاً، وتخطى عدد أبراج الجيل الخامس 2300 برج.

ووفق الهيئة، فمن المتوقع تغطية خدمات الجيل الخامس لأكثر من 50 % من السكان مطلع العام 2027.

في ظلّ التقدم الكبير الذي شهدته البلاد خلال العقدين الماضيين، تتعاون شركات الاتصالات مع الحكومة على تغطية 50 % من السكان بخدمات الجيل الخامس بحلول منتصف 2025، رغم ارتفاع تكلفة الاستثمار وأسعار الأجهزة الداعمة للتكنولوجيا الحديثة في المملكة مما يمثل تحدياً فعلياً.

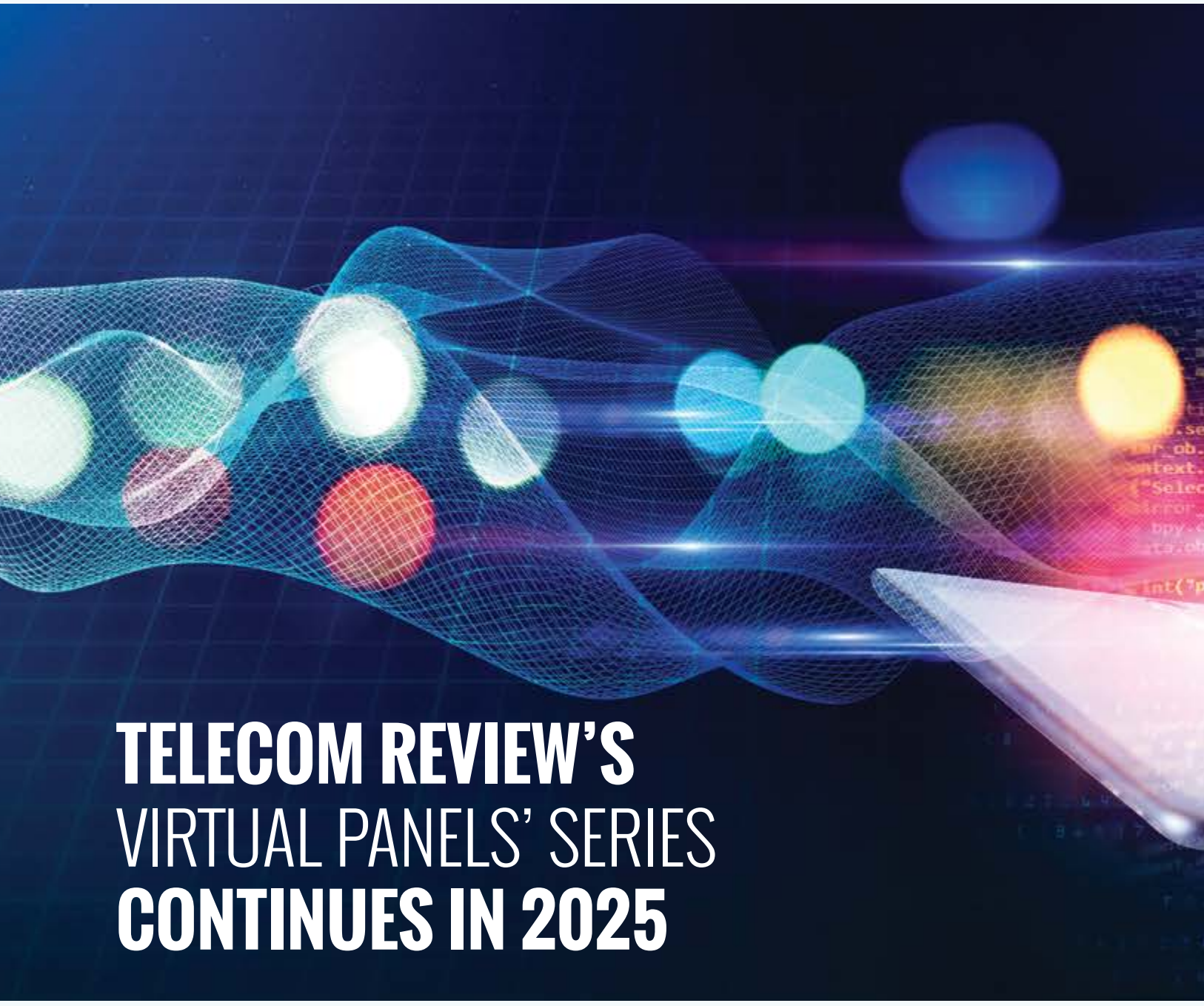
رغم ذلك، حلّت المملكة في المرتبة 30 عالمياً من بين 181 دولة في سرعات الإنترنت الثابت، متفوقة على دول مثل السويد والنرويج وبريطانيا.

وقد تخطت الاستثمارات في البنية التحتية 7.05 مليارات دولار بما يشمل الاستثمار في الترددات لشبكات الهاتف المحمول، مما يضع الأردن في مقدمة دول العالم في مجال شبكات الاتصالات.

For more information on sponsorships and participation, contact:

Issam Eid | issam@telecomreviewgroup.com
Mohammed Ershad | ershad@telecomreviewgroup.com

TELECOM Review
virtual panels



TELECOM REVIEW'S VIRTUAL PANELS' SERIES CONTINUES IN 2025

Building on previous years' successes, we continue our mission of connecting THE INDUSTRY'S LEADERS

Leading Global ICT Media Platforms

Middle East

Arabia

Africa

Americas

Asia